
maya franko * grafik und illustration

Illustration Schwarz-Weiss // Kallas Fashion-Boutique, Stuttgart

Keyvisual



Illustration Schwarz-Weiss // Privat

Einladungskarte

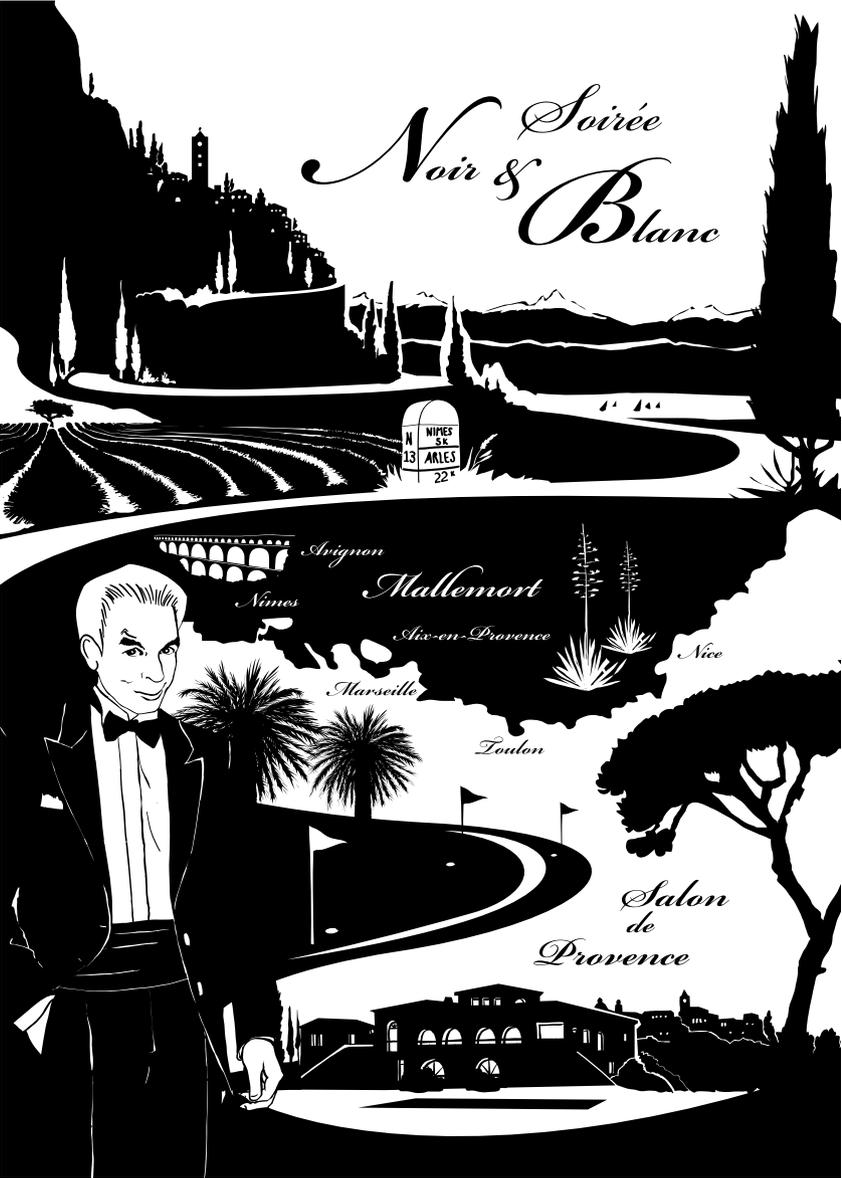


Illustration Schwarz-Weiss // Privat

Einladungskarte

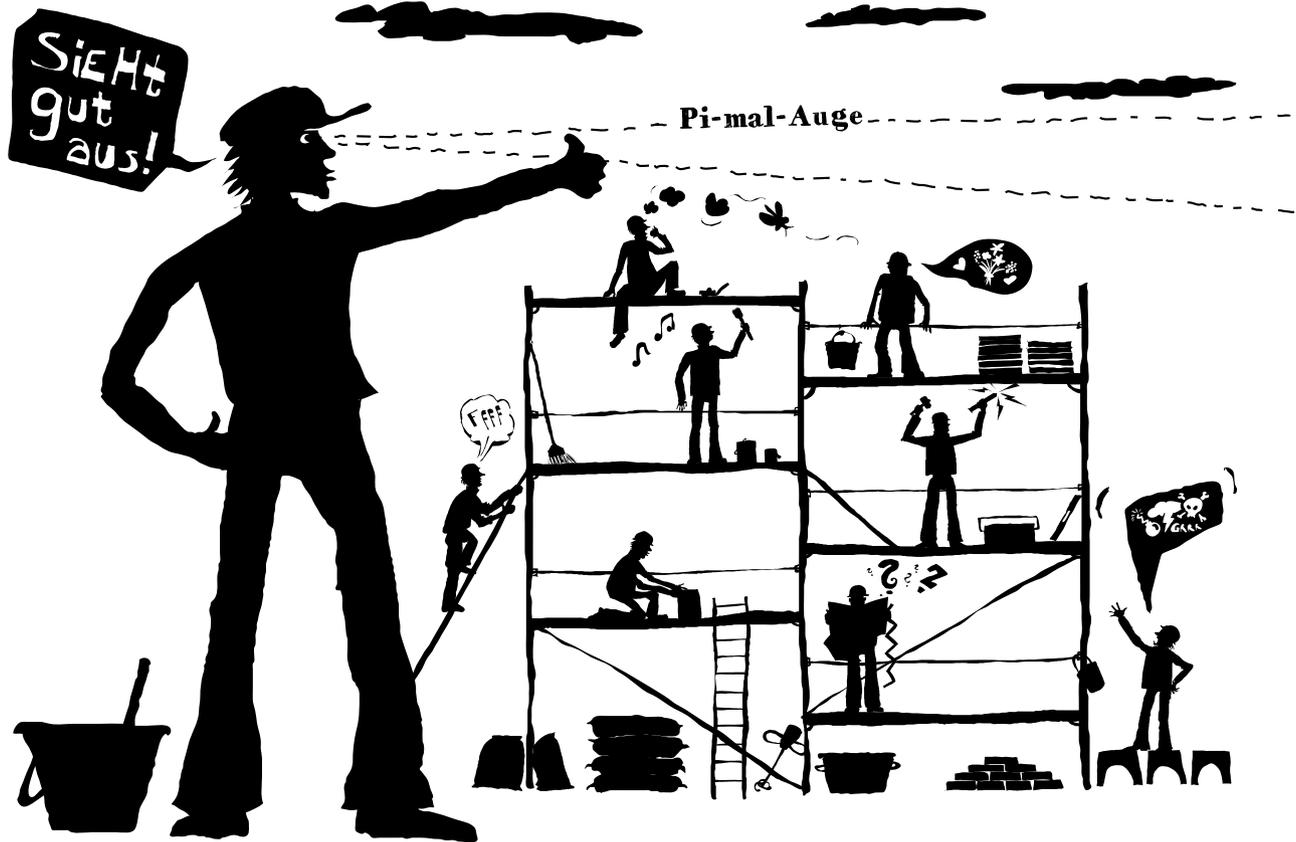


Illustration Schwarz-Weiss // Eigenes Projekt

Weihnachtsskarte



Illustration Schwarz-Weiss // Eigenes Projekt

Editorial



Illustration Schwarz-Weiss // Kunde

Agentur : von Schlichten

Editorial



Illustration Schwarz-Weiss // Kunde

Agentur : von Schlichten

Editorial



Illustration Schwarz-Weiss // Eigenes Projekt

Character



Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
 Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven



Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
 Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven

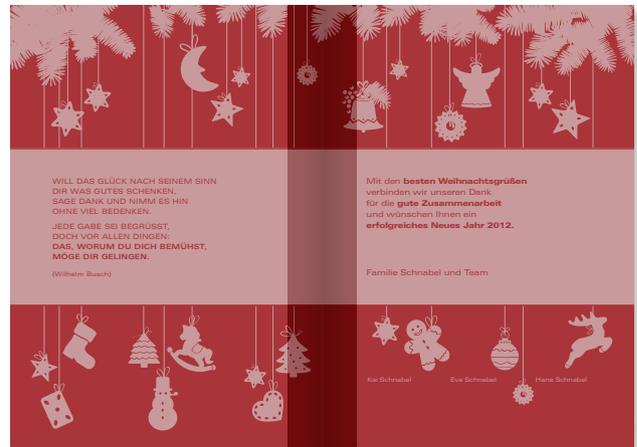


Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
 Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven



Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven



Illustration // Glückwunschkarte

Zum Geburtstag

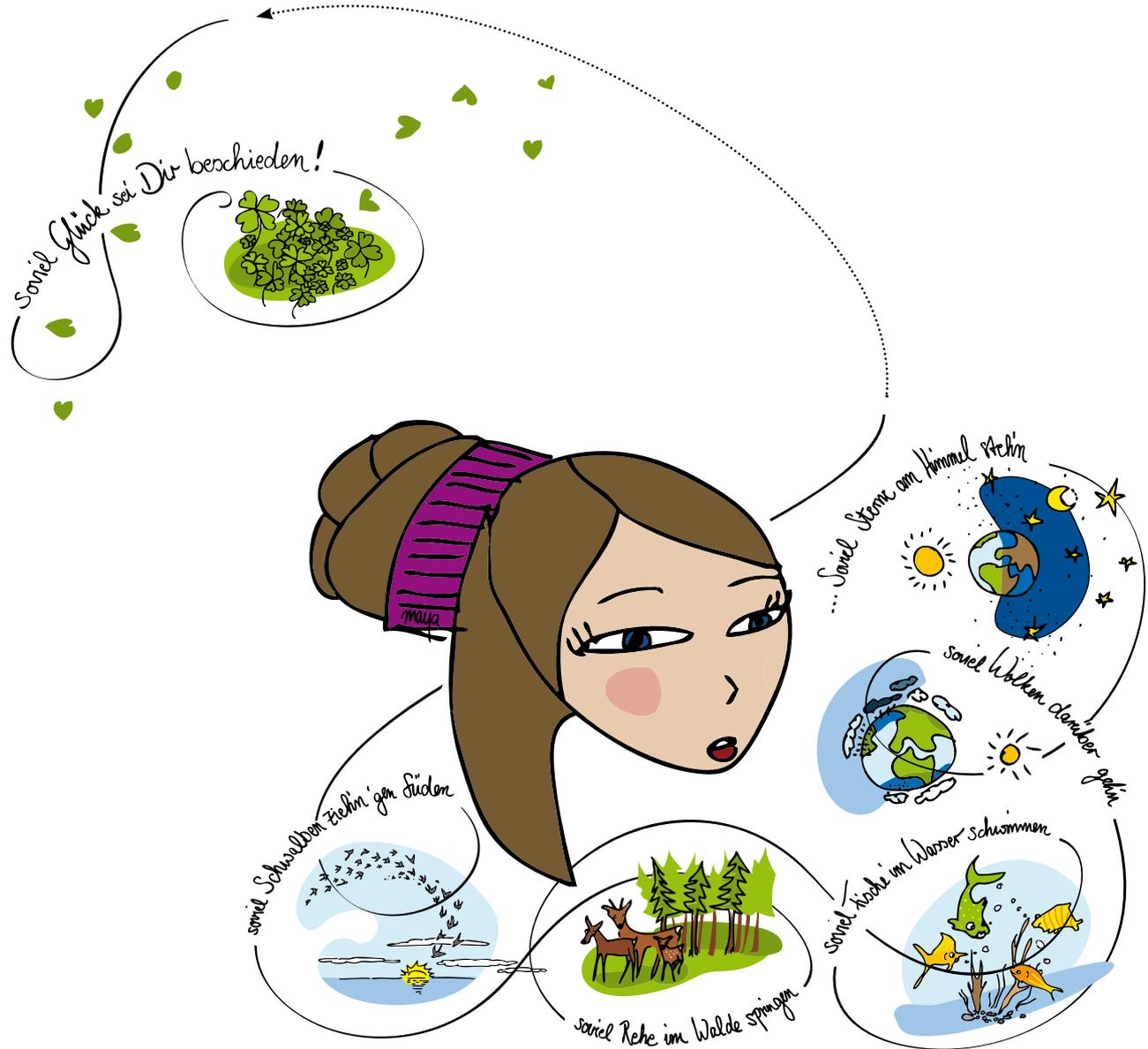
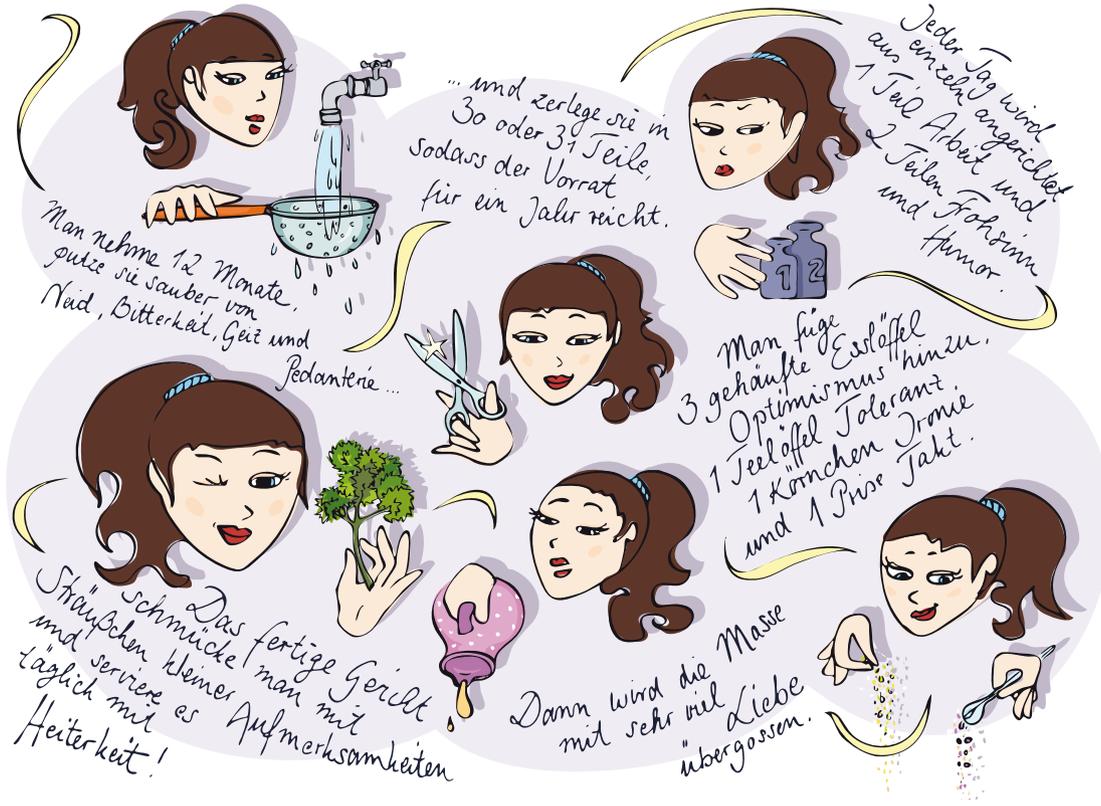


Illustration // Glückwunschkarte

„Rezept“ für 's Neue Jahr



Man nehme 12 Monate,
putze sie sauber von
Nid, Bitterkeit, Geiz und
Pedanterie...

... und zerlege sie in
30 oder 31 Teile,
sodass der Vorrat
für ein Jahr reicht.

Jeder Tag wird
aus zehn angerichtet
1 Teil Arbeit und
2 Teilen Fortschritt
und Humor.

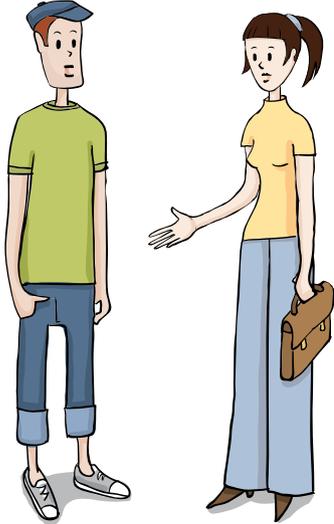
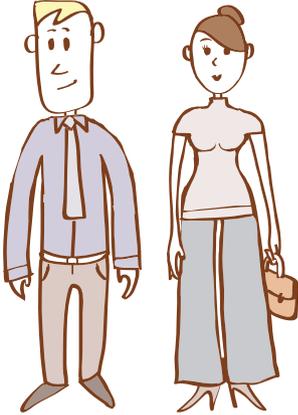
Man füge
3 gehäufte Esslöffel
Optimismus hinzu,
1 Teelöffel Toleranz,
1 Körnchen Ironie
und 1 Prise Takt.

Das fertige Gericht
schmücke man mit
Stäufchen kleiner
Aufmerksamkeiten
und serviere es
täglich mit
Heiterkeit!

Dann wird die Masse
mit sehr viel Liebe
übergossen.

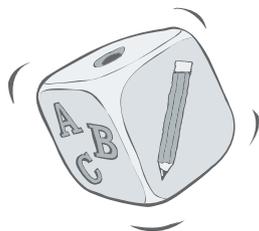
Eine Empfehlung für
das Neue Jahr von
Katharina Elisabeth Goethe,
der Mutter des grossen Meisters
der Dichtkunst.

Illustration // verschiedene Auftraggeber
unterschiedliche Characters





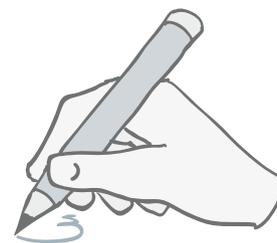
Spielerische Aufgabe I



Spielerische Aufgabe II



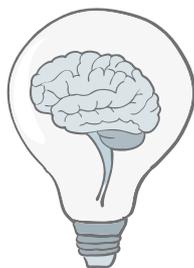
Spielerische Aufgabe III



Schreiben



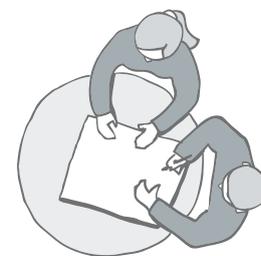
Strategie I



Strategie II



Grammatikregeln



Gruppenarbeit

Illustration // Aronia Unternehmensberatung, München
Konzept und Illustration der Key-Visuals

BLOCKADEN
LÖSEN



ENERGIEN
MOBILISIEREN

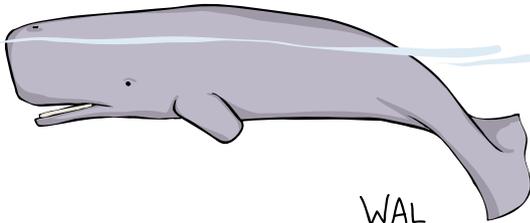


POTENZIALE
ENTFALTEN

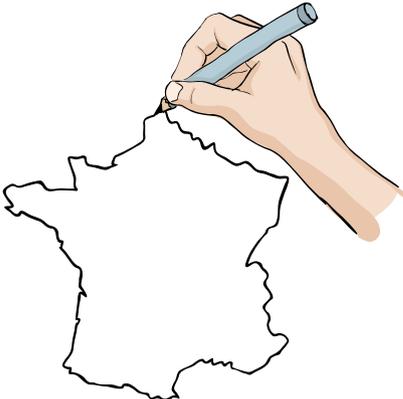


ERFOLG
SICHERN

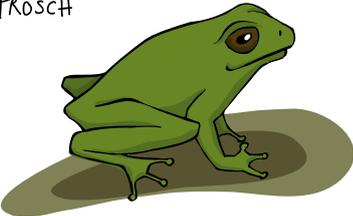




WAL



Frosch



NONNE

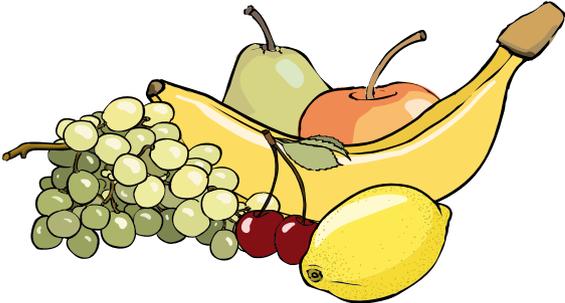


Illustration // Messe Stuttgart
Motiv für die Facebook Landing-page



Illustration // Bosch
Agentur : Das Konzentrat
Key-Visual für ein Event

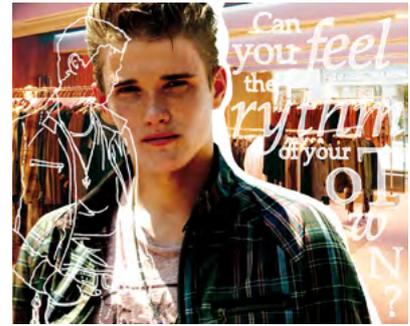
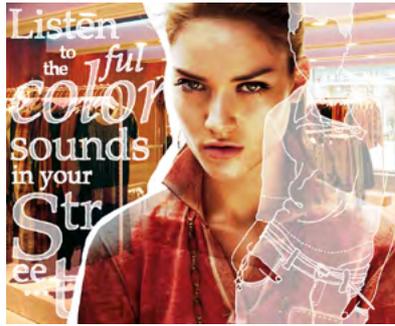


Illustration // Krug Media Agentur

T-Shirt Aufdruck



// Hugo Boss Boss Orange Shop, London
Agentur: publicmotor
Konzept, Gestaltung und Illustration



Screen-Design, Illustration, Grafik-Design // emc

Agentur : Live Communication

Incentive Online-Game



emc

Agentur : Live Communication
Incentive Online-Game



Screen-Design, Illustration, Grafik-Design // emc

Agentur: Live Communication

Incentive Online-Game




WILD WILD WEST WINNERS WANTED!

Für jede erfolgreich bewältigte Challenge bekommst Du einen „Winner's Tag“.
Wenn Du alle Tags gesammelt hast, sehen wir uns im Wilden Westen.
Good luck and so long ... Euer Joe J.

<p>WANTED 200k EMC SMD Revenue oder mehr.</p> <p>REWARD 1.200 Miles im Aktivitätsraum, mehrfach.</p>	<p>WANTED 125k EMC SMD Revenue oder mehr.</p> <p>REWARD 600 Miles im Aktivitätsraum, mehrfach.</p>	<p>WANTED 1 produktive Specialty mit R&D.</p> <p>REWARD 600 Miles, mehrfach.</p>	<p>WANTED Mind. 50k SPS Umsatz produziert.</p> <p>REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p>
<p>WANTED Durchführung einer EMC Road, Markt-Konferenz pro Quartal mit mind. 200 Teilnehmer.</p> <p>REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p>	<p>WANTED United Projekt mit EMC/EMCA mit mind. 50k (\$10k-\$50k) inkl. 100k/Quartal.</p> <p>REWARD 600 Miles, mehrfach.</p>	<p>WANTED Einkaufspreise erhaltend mit mind. 10k/Quartal ab 100k/Quartal per Quartal.</p> <p>REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p>	<p>WANTED Einkaufspreise mind. 1,5% Drop/Quartal.</p> <p>REWARD 600 Miles im Aktivitätsraum.</p>
<p>WANTED Neukundengewinnung EMC: Mind. 100k mit mind. 100k Prognosewert (10k-\$50k) EMC Case winners.</p> <p>REWARD 400 Miles, mehrfach.</p>	<p>WANTED Mind. 10 geneigte Deal-requests pro Quartal.</p> <p>REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p>	<p>WANTED Umsatzwachstum 200% im 2010 mit mind. 100k/Quartal.</p> <p>REWARD Mind. 10k/Quartal, für 400/600/1.000 Miles im Aktivitätsraum.</p>	<p>WANTED Teilnahme an Partner Tag (New York).</p> <p>REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles im Aktivitätsraum.</p>
<p>WANTED Teilnahme an EMC/EMCA Event.</p> <p>REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles im Aktivitätsraum.</p>	<p>WANTED NetApp Competitive Soap über mind. 2 Files.</p> <p>REWARD 200 Miles, mehrfach.</p>	<p>WANTED SourceOne Projekt mit mind. 100 User License.</p> <p>REWARD 200 Miles, mehrfach.</p>	<p>WANTED Mind. 10 Network Partners Sales.</p> <p>REWARD 400 Miles, mehrfach.</p>
<p>WANTED</p> <p>REWARD</p>	<p>WANTED</p> <p>REWARD</p>	<p>WANTED</p> <p>REWARD</p>	<p>WANTED</p> <p>REWARD</p>

WINNERS WELCOME AT WILLOW CREEK RANCH

Mehr Informationen findest Du unter www.emc-wild-wild-west.de.
Dort kannst Du auch das Cowboy-Handbuch downloaden und
Dich über alle Challenges informieren.
Nach erfolgreicher Erfüllung der Challenge, wird Dir Dein „Winner's Tag“
mit der nächsten Postkutsche zugeschickt. Klebe ihn auf das
Steckbriefposter und „keep on selling“ bis Du alle hast.
Wir sehen uns auf der Willow Creek Ranch und im Internet unter
www.emc-wild-wild-west.de.

Illustration // Groh-Verlag

Coverillustration und eine Innenillustration zum Thema Hochzeit



Illustration // Yves-Rocher

Character „Herzdame“ für einen Geschenkgutschein



Editorial Design und Illustration // Hotspots in Stuttgart
 Konzept, Gestaltung und Illustration Booklet



Legend					
	Fashion		Sunglasses, Frames		Coffee, Cakes
	Women/Men		Hairdressers, Styling		Bar/Lounge, Music
	Dessous, Schwimmwear		Cosmetics, Perfumes		Snacks, Soups, Salads
	Accessories		Contemporary Furniture, Design Objects		Information
					Sightseeing
					Nice View
					Culture



Night Delight

11

>> Dessous, nightwear, bikinis, cosmetics, jewelry, handmade chocolate and other sweet little nothings ... welcome to a world of temptation.
 Brands: La Perla, Princesse tam tam, Cacharel, Missoni, Cosabella, Huit, Arena, Dianne Brill.

Opening Hours
 Monday - Friday
 11:00 am - 8:00 pm
 Saturday
 11:00 am - 4:00 pm

Address
 Night Delight
 Sophienstrasse 15
 70178 Stuttgart
 +49 (0)711 63 38 433
 info@nightdelight.net
 www.nightdelight.net



Illustration // Ritzenhoff

Motiv für ein Pilsglas (Herrengedeck)

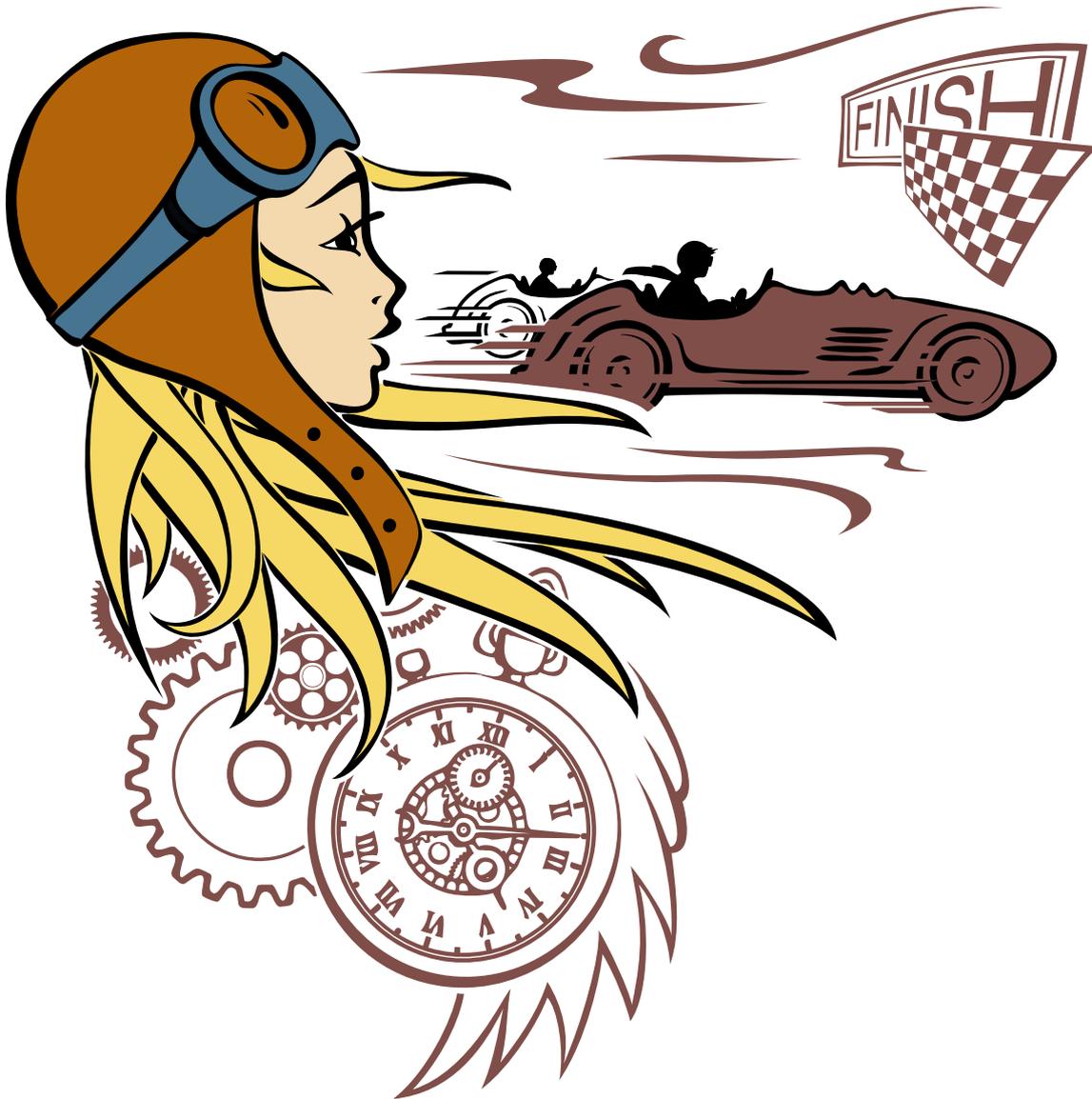


Illustration // Ritzenhoff

Motiv für ein Weizenbiertglas plus Bierdeckel



Illustration // Ritzenhoff

Motive für Kaffetasse „My Darling“ und Espressotasse „My Little Darling“



Illustration // Ritzenhoff

Motive für ein Aperol-Spritz Glas



Illustration // Ritzenhoff
Motive für „Lieblings-Gläser“

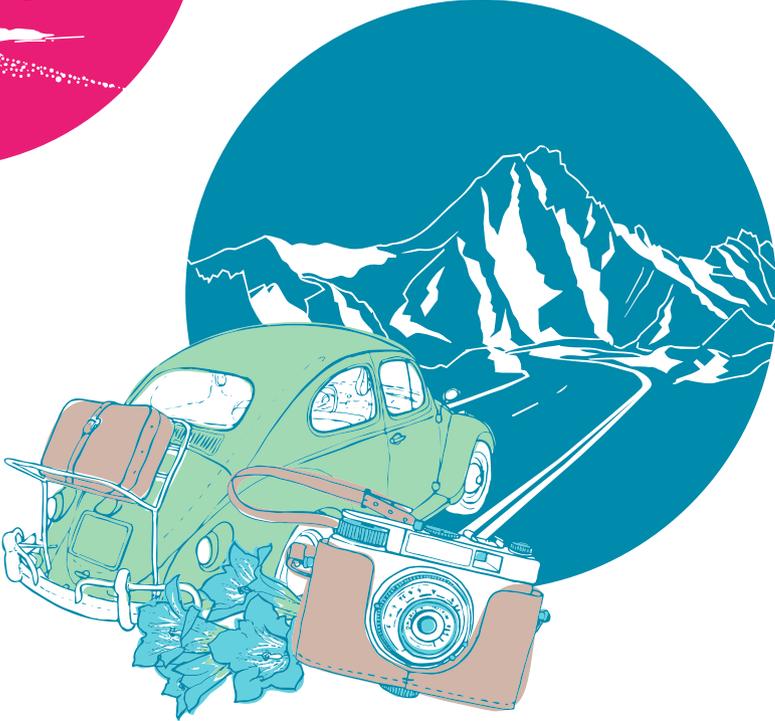


Illustration // Ritzenhoff

Motive für Sektgläser



Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Der Tote im See“

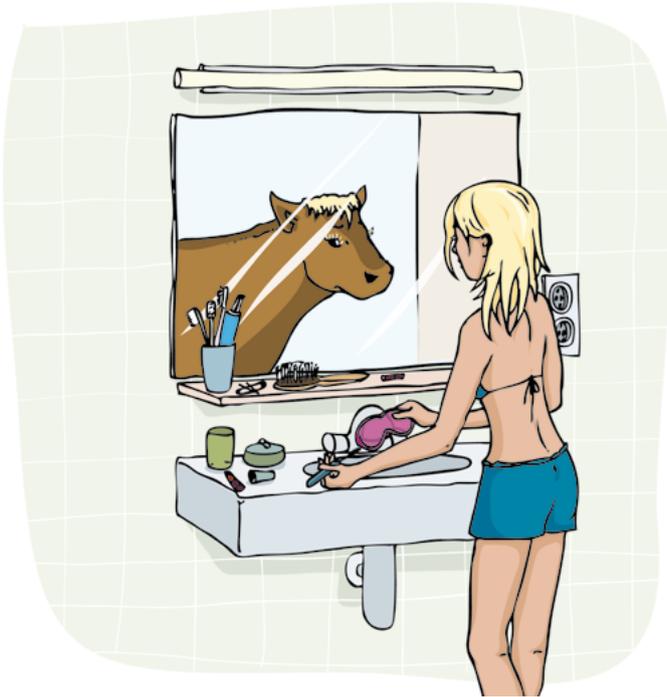


Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Lea? Nein danke!“



Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Jungs sind keine Regenschirme“



Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Ein Fall für Tessa“

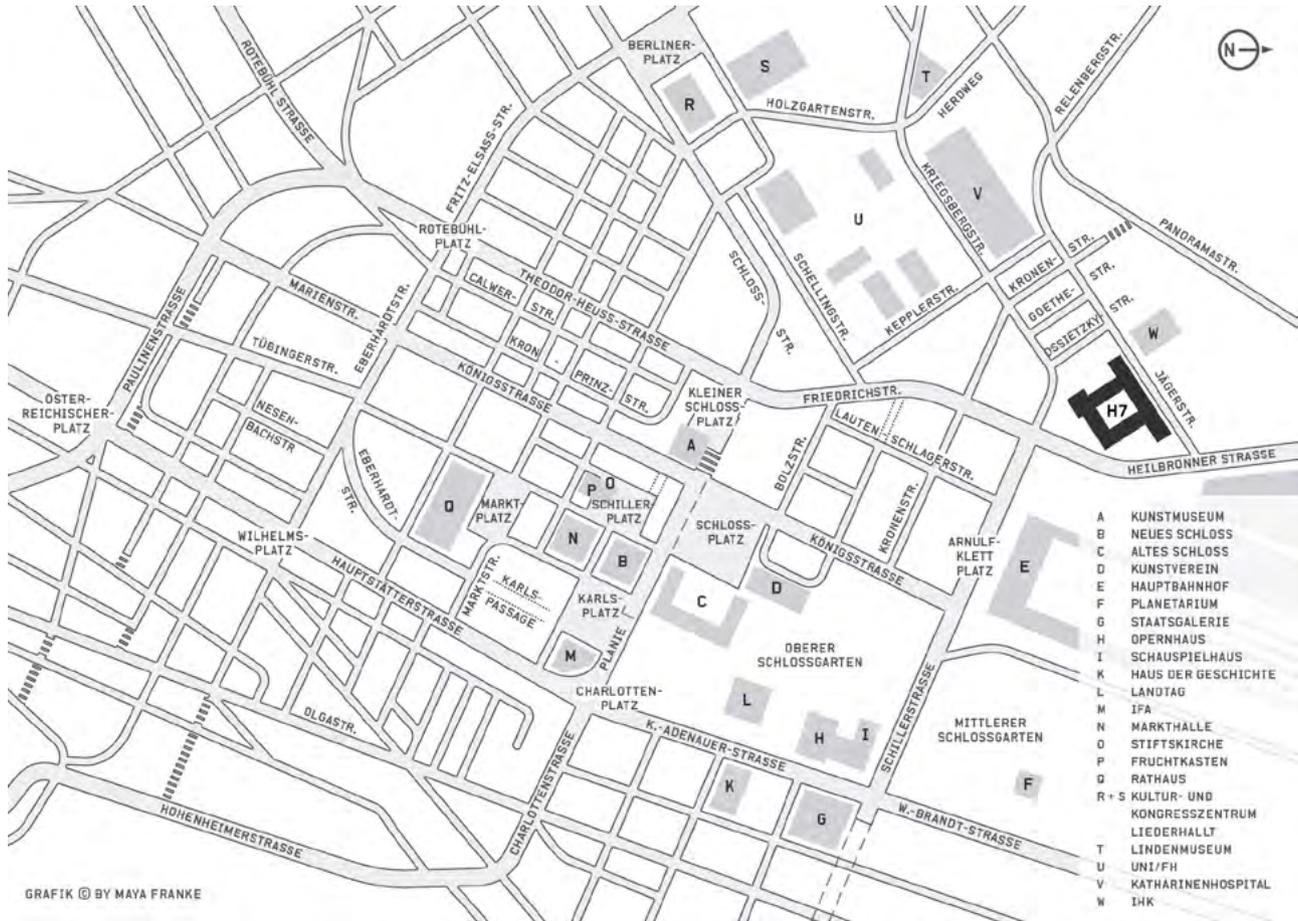


Illustration // Elisabeth Kabatek

Illustration zum Buch „Ein Häusle in Cornwall“



Illustration, Infografik // Verschiedenes
 Stadtplan Stuttgart



Q-Cells

Agentur : Volles Programm

Messe

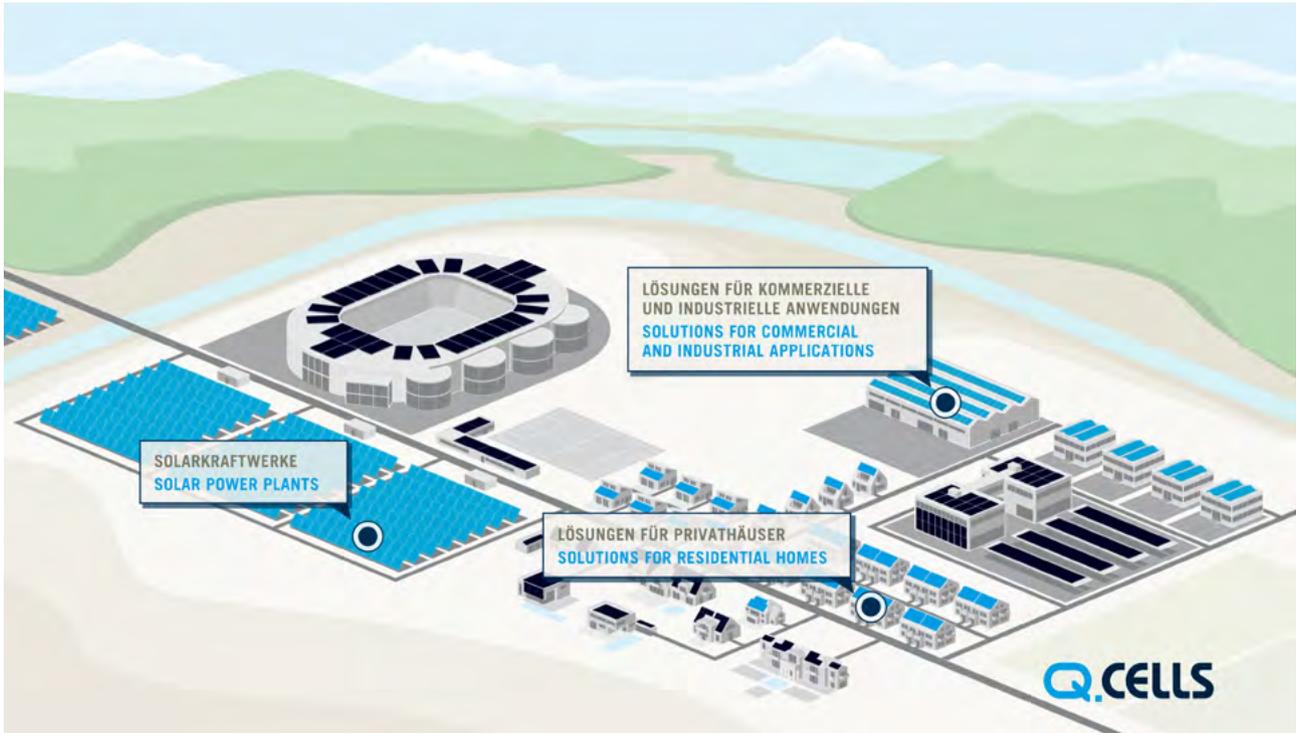


Illustration // Marquart-Gruppe

Agentur: sechzigeinhundert

Funktionszeichnung

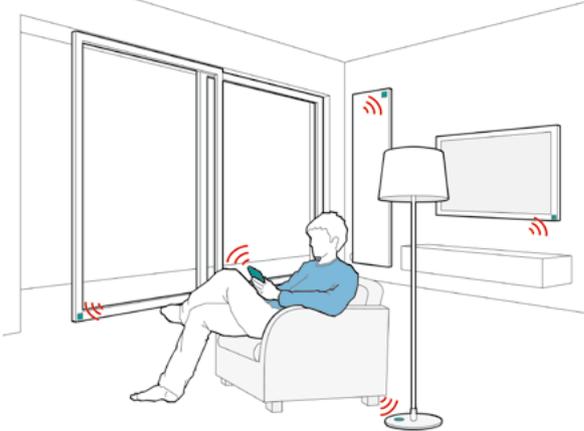
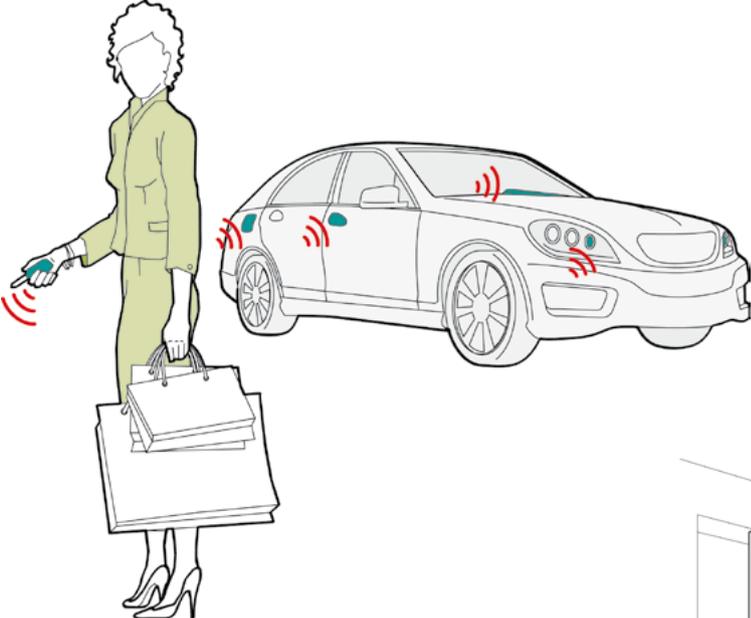


Illustration // Marquart-Gruppe

Agentur: sechzigeinhundert

Imagebroschüre



Illustration // Hypo-Vereinsbank

Agentur: Akzente

1 Doppelseite im „Nachhaltigkeitsbericht 2012“

BETRIEBLICHER UMWELTDIENST

Unser Weg zum CO₂-neutralen Bankbetrieb

Die eigenen CO₂-Emissionen vermeiden, daraufhin reduzieren und, wo dies nicht möglich ist, über den Ankauf von Klimaschutzzertifikaten kompensieren – das ist der Weg zum CO₂-neutralen Unternehmen. Die HypoVereinsbank geht ihm seit Jahren konsequent. Unsere Gebäude treiben wir bereits seit 2010 CO₂-neutral, seit Sommer 2013 unseren gesamten Bankbetrieb. Dazu tragen ressourcenschonende und effizienzsteigernde Maßnahmen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen sowie das umweltbewusste Verhalten unserer Mitarbeiter bei. Hier eine Auswahl wichtiger Bausteine:

Fokusthema Umwelt

36 2012 Nachhaltigkeitsbericht HypoVereinsbank

HypoVereinsbank 2012 Nachhaltigkeitsbericht 37

Illustration // Hypo-Vereinsbank

Agentur: Akzente

1 Doppelseite im „Nachhaltigkeitsbericht 2013/14“

Gesellschaftliches Engagement

Wie wir Partizipation leben

Die HypoVereinsbank (HVB) setzt sich an ihren Standorten für das Gemeinwohl ein. Mit unserem gesellschaftlichen Engagement wollen wir Menschen vor Ort Möglichkeiten bieten, sich am wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben zu beteiligen. Auf dieses Ziel hin haben wir unsere gesellschaftlichen Aktivitäten ausgerichtet und in unserer Corporate Citizenship-Strategie gebündelt. Dabei geht unser Engagement weit über finanzielle Zuwendungen hinaus: Wir binden unsere Mitarbeiter aktiv in Initiativen ein und investieren somit auch Zeit und persönlichen Einsatz für die Menschen um uns herum.

ENGAGEMENT UNSERER MITARBEITER

76.000 Stunden leisteten unsere Mitarbeiter 2013 ehrenamtlich.

- 430 Tage** Sonderurlaub gewährtesten die HVB ihren Mitarbeitern 2013 für ihr Engagement.
- 5 Mio. Euro** überträgt der Geldwert des ehrenamtlichen Engagements unserer Mitarbeiter.
- An **140 Standorten** engagieren sich unsere Mitarbeiter im Rahmen des Programms „Wir für die Region“.
- 400.000 Euro** haben HVB-Mitarbeiter 2013 für soziale Zwecke gespendet. Die Summe wird von der UniCredit Foundation verdoppelt.

FINANZBILDUNG STÄRKEN

Rund **2.100 Teilnehmer** haben seit 2013 an mehr als **100 Finanzworkshops** teilgenommen, die von der HVB organisiert wurden.

28.000 User haben unser Finanzwissensportal **euro.de** bisher besucht.

Fokusthema Gesellschaft

15.000 Kinder förderten wir seit 2009 durch unser Leuchtturmprojekt „Fußball integriert“.

89 Jugendlichen hat die HVB seit 2012 durch Mentoring bei der Berufswahl geholfen.

12.000 Weihnachtspäckchen gingen seit 2010 an sozial benachteiligte Kinder.

200.000 Kreditverträge bearbeiten Mitarbeiter der „Stiftung Pfenniggarde“ bezüglich der Qualitätssicherung, digitalen Erfassung und Archivierung seit 2009.

13 Gründerinnen hat der HVB-Frauenbeirat seit seiner Gründung beratend zur Seite gestanden.

9.400 junge Künstler haben wir seit 1981 mit dem Programm „Jugend kulturell“ gefördert.

1.034 Kulturevents hat die HVB 2013 unterstützt.

15.000 Musikfreunde genießen jährlich die UniCredit Festspielnacht.

300.000 Besucher begrüßt die Kunsthalles München jedes Jahr.

MENSCHEN UND IHRE POTENZIALE FÖRDERN

KULTUR FÜR JEDERMANN

16 2013/14 Nachhaltigkeitsbericht // HypoVereinsbank

HypoVereinsbank 2013/14 Nachhaltigkeitsbericht 17

Illustration // Metzgerei Geiser

Ladenbau Aichinger

Tafelillustrationen in Öl-Pastellkreide



// Metzgerei Geiser

Ladenbau Aichinger

Tafelillustrationen in Öl-Pastellkreide



Illustration // Gehe Pharma Handel GmbH
(Agentur: Das Konzentrat)

Key-Visual



Interfacegestaltung/Illustration // Autokonsole
(Agentur: Volles Programm)

Messe Cebit 2014



Visualisierung // Bosch
(Agentur: Das Konzentrat)

Messe



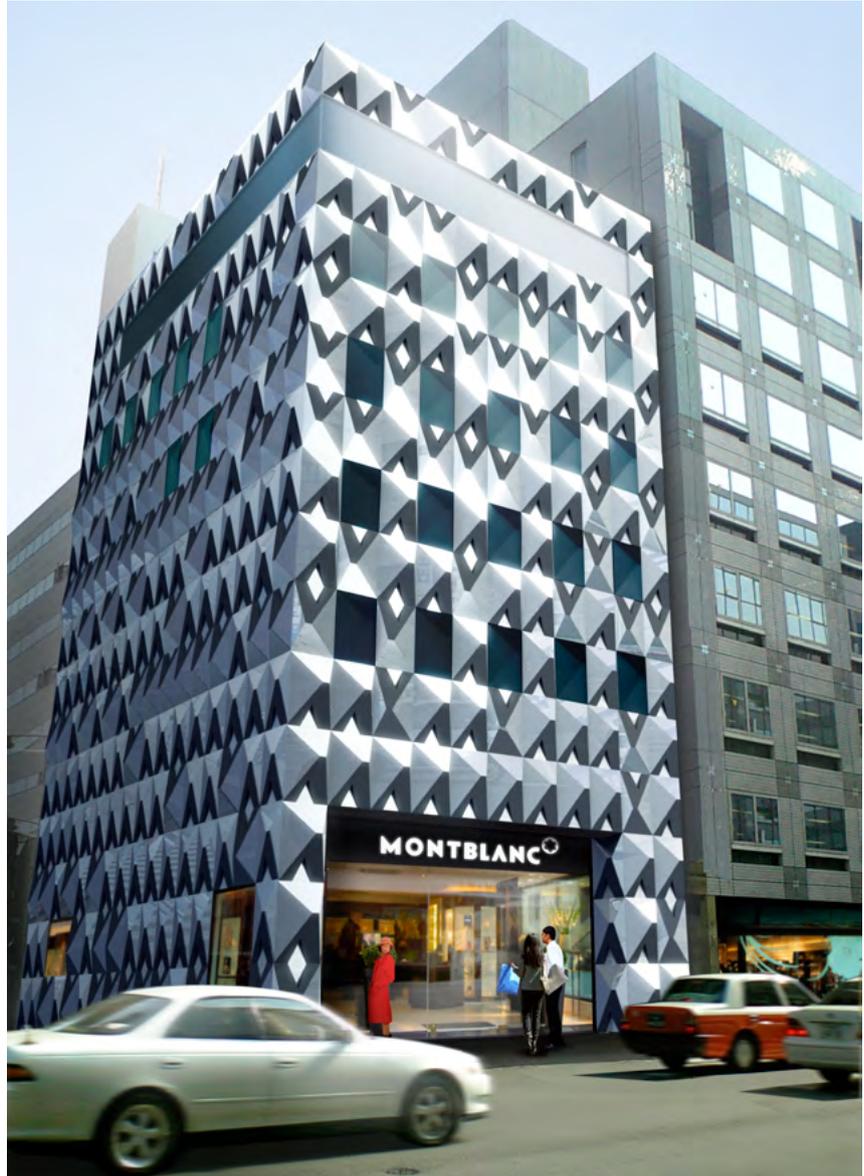
Visualisierung // E & H Meyer
(Agentur: Push Advertising)
Werbe-Broschüre



Visualisierung // Architekturbüro
(Agentur: Lightshape)
Fassade einer Boutique in Koto



Originalrendering



Visualisierung // Architekturbüro
(Agentur: Jangled Nerves)

Pitch zur Gestaltung des Marktplatzes in Stuttgart, 2006

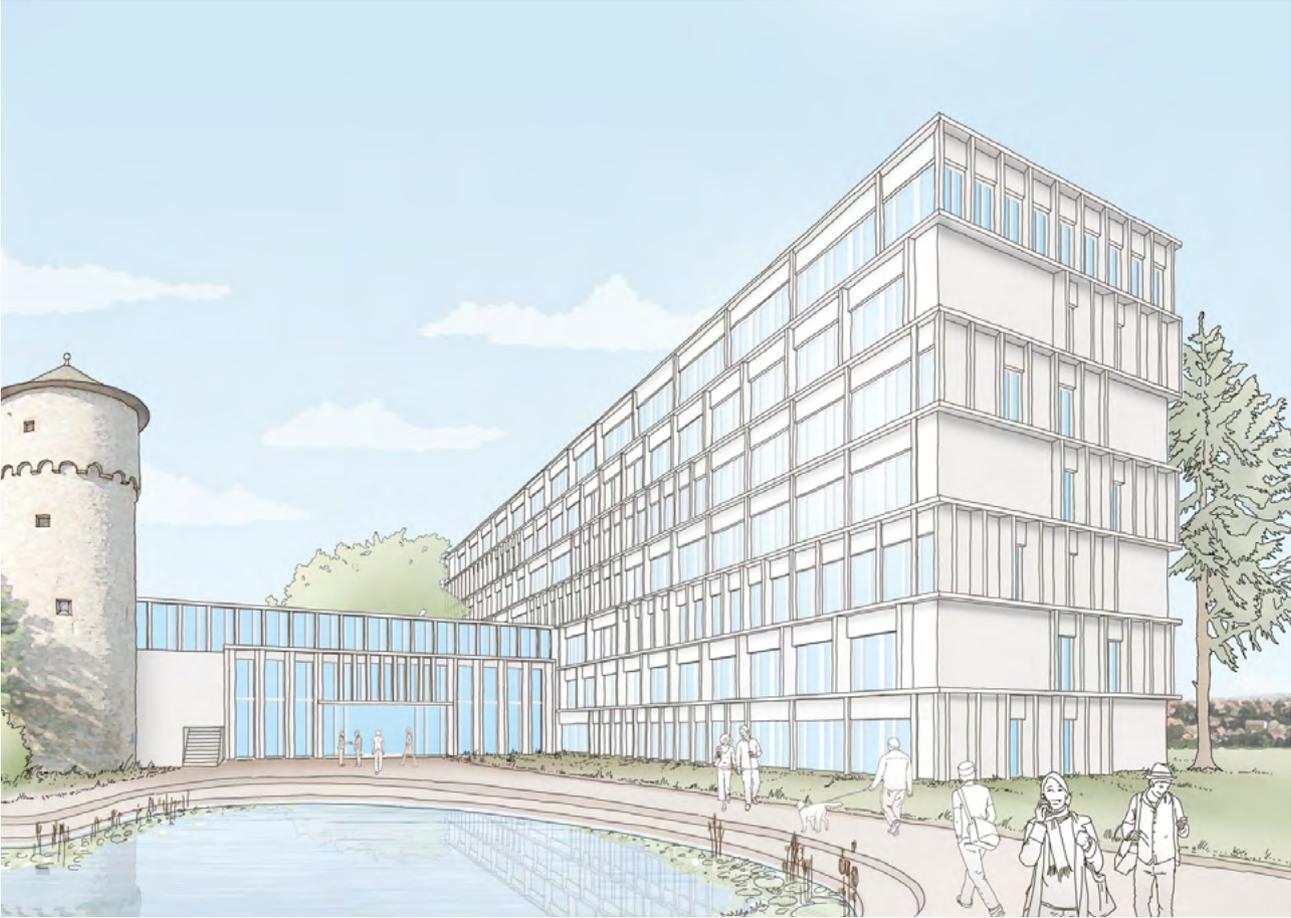


Originalrendering

Visualisierung // Architekturbüro Robi Wache
Hotelfassade in Stuttgart



Visualisierung // Architekturbüro hms architekten
Wettbewerbsvisualisierung



maya franke // grafik und illustration

senefelderstraße 26

70176 stuttgart

+49 (0)711 740 397 96

+49 (0)172 74 26 573

grafik@mayafranke.de

illustration@mayafranke.de

www.mayafranke.de

