
maya franko * grafik und illustration

Illustration Schwarz-Weiss // Dekumo (Design Kunst Modemesse, 2009 in Stuttgart und München)
Agentur: Designklinik
Keyvisual für Plakate, Flyer, Eintrittskarten, etc.



Illustration Schwarz-Weiss // Kallas Fashion-Boutique, Stuttgart

Keyvisual



Illustration Schwarz-Weiss // Privat

Einladungskarte

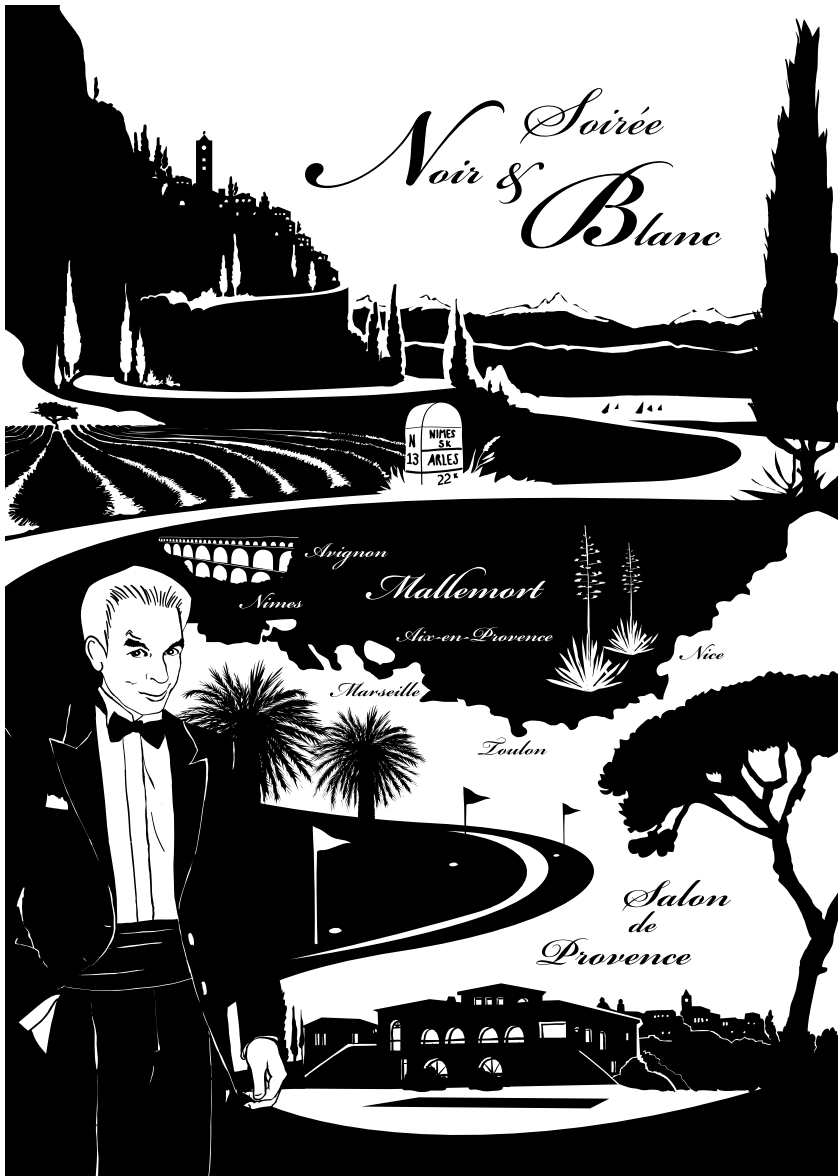


Illustration Schwarz-Weiss // Privat

Einladungskarte

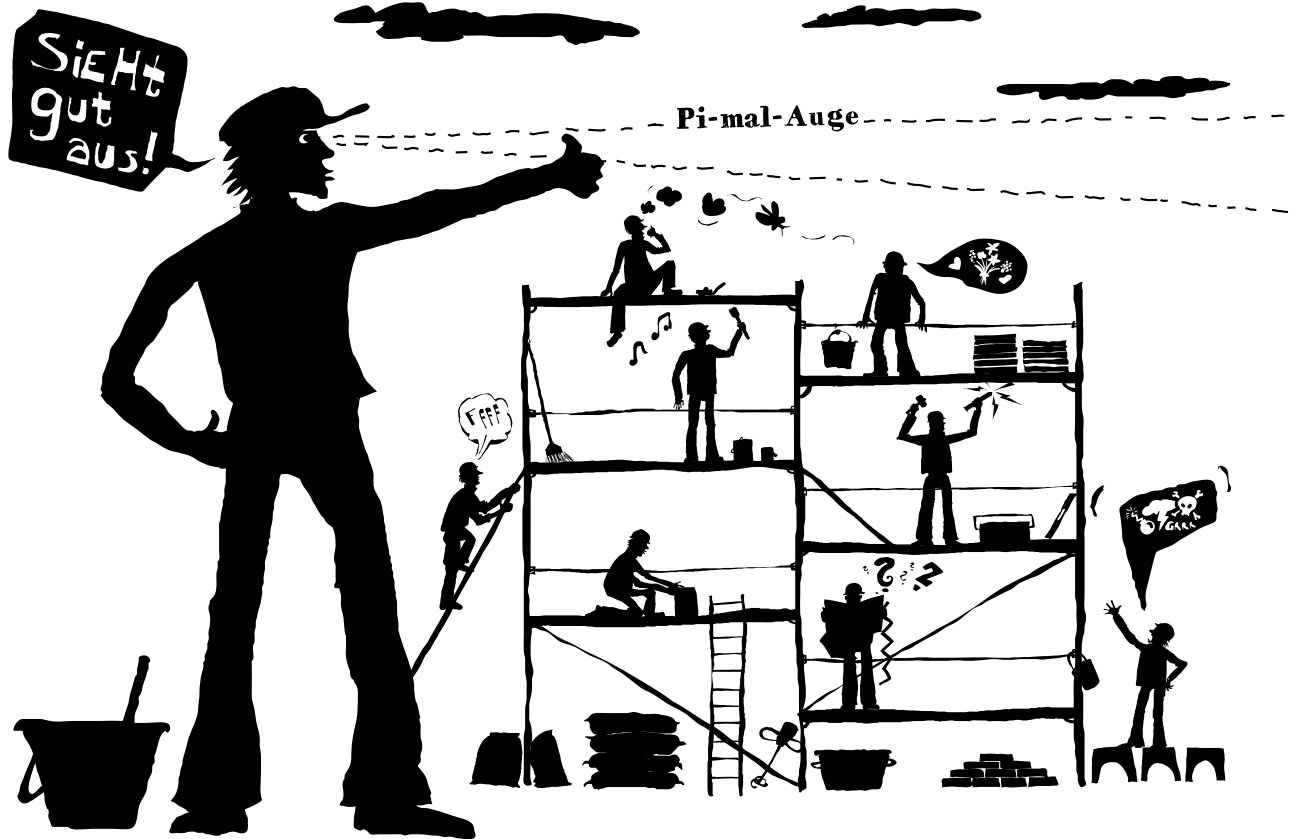


Illustration Schwarz-Weiss // Eigenes Projekt

Weihnachtsskarte



Illustration Schwarz-Weiss // Eigenes Projekt

Editorial



Illustration Schwarz-Weiss // Kunde

Agentur : von Schlichten

Editorial



Illustration Schwarz-Weiss // Kunde

Agentur : von Schlichten

Editorial



Illustration Schwarz-Weiss // Eigenes Projekt

Character



Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
 Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven



Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
 Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven



Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
 Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven



Illustration // Schnabel GmbH & Co KG
Weihnachtskarten mit Silhouettenmotiven



Illustration // Glückwunschkarte

Zum Geburtstag

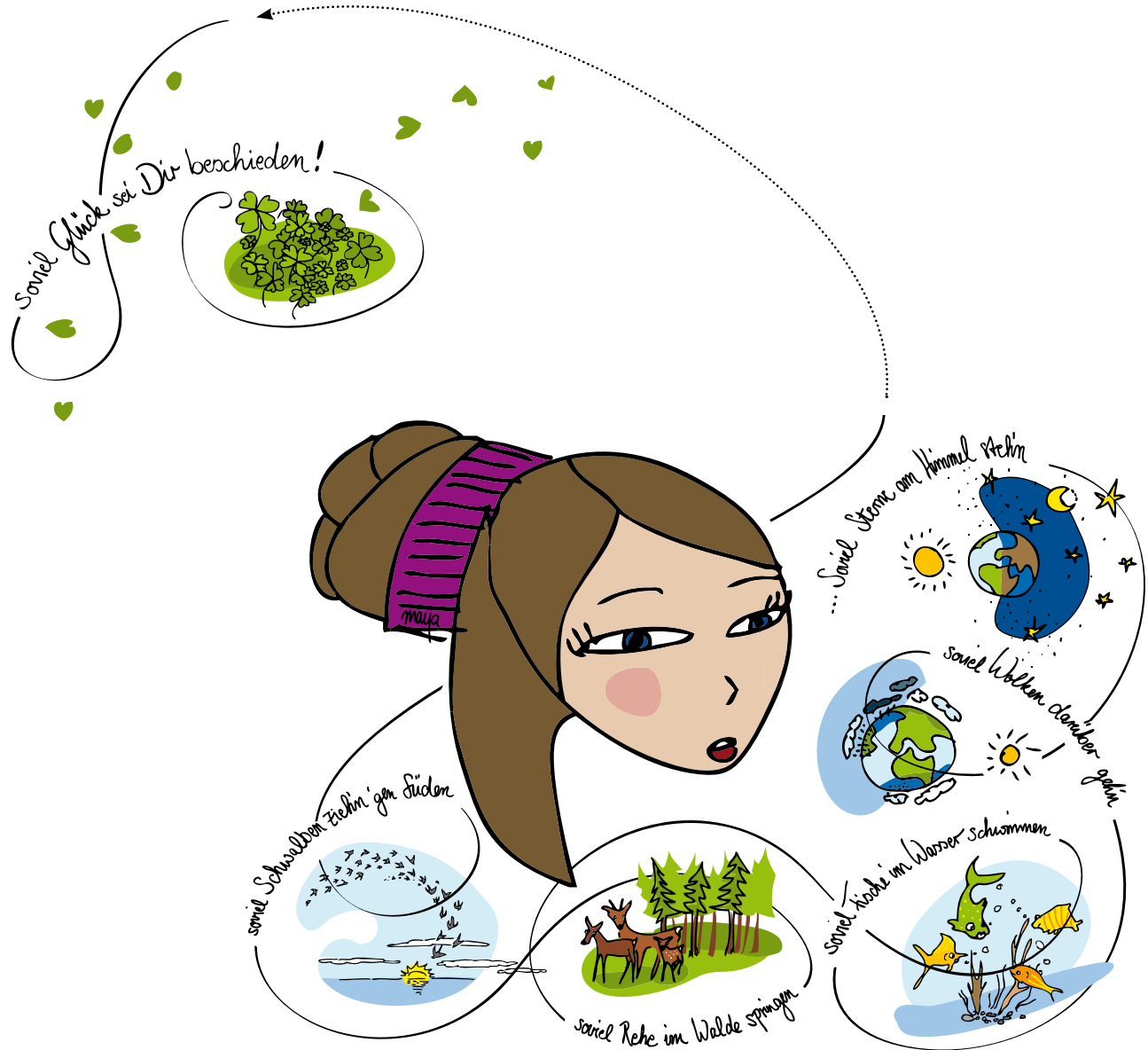
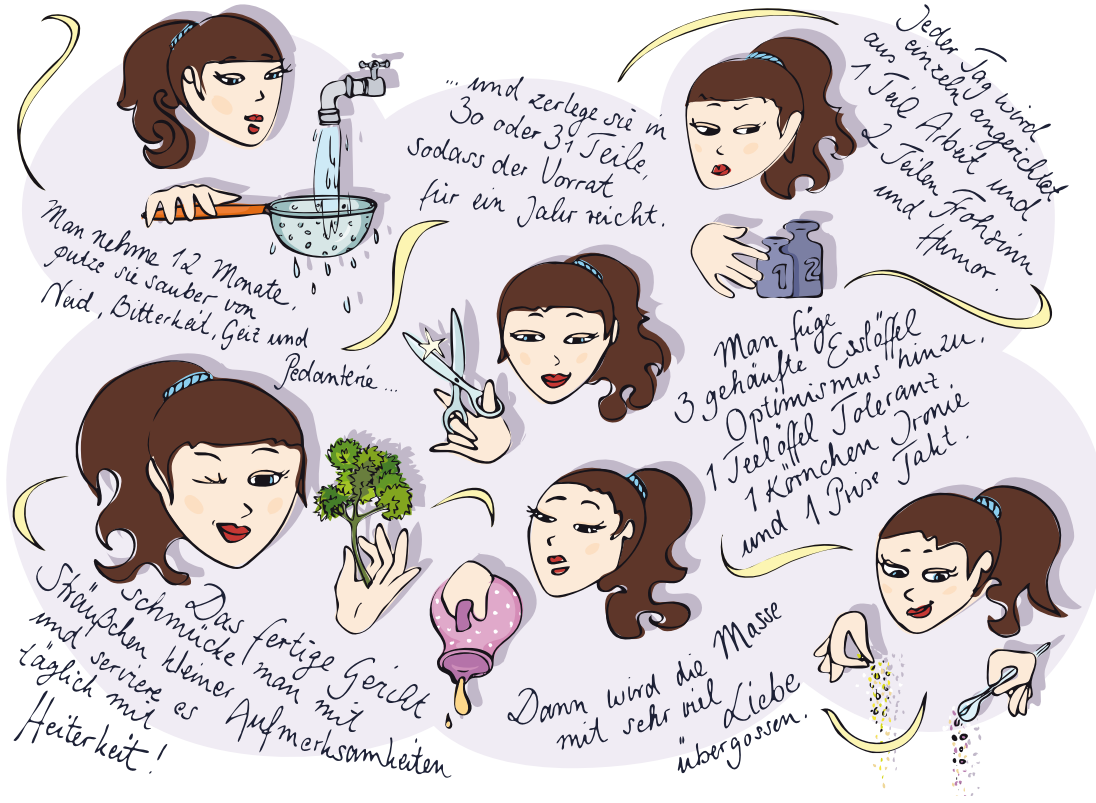


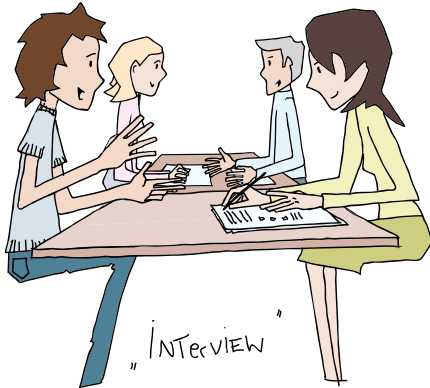
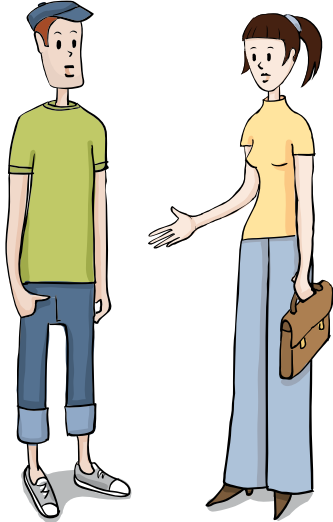
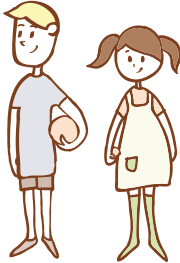
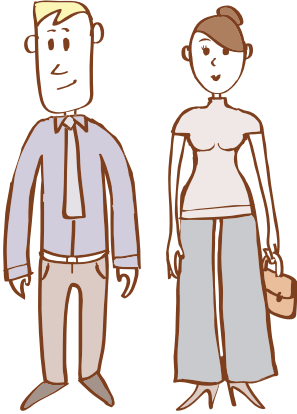
Illustration // Glückwunschkarte

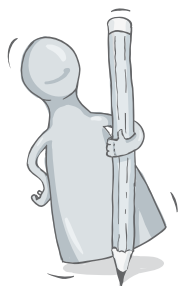
„Rezept“ für 's Neue Jahr



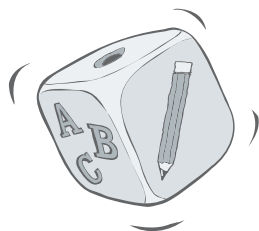
Eine Empfehlung für
das Neue Jahr von
Katharina Elisabeth Goethe,
der Mutter des grossen Meisters
der Dichtkunst.

Illustration // verschiedene Auftraggeber
unterschiedliche Characters

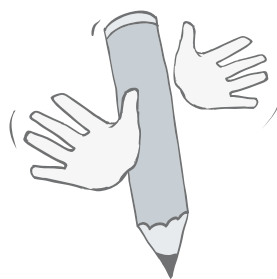




Spielerische Aufgabe I



Spielerische Aufgabe II



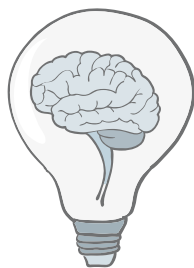
Spielerische Aufgabe III



Schreiben



Strategie I



Strategie II



Grammatikregeln



Gruppenarbeit

Illustration // Aronia Unternehmensberatung, München
Konzept und Illustration der Key-Visuals

BLOCKADEN
LÖSEN



ENERGIEN
MOBILISIEREN



POTENZIALE
ENTFALTEN



ERFOLG
SICHERN



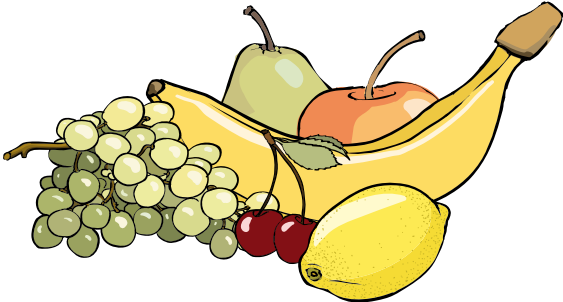
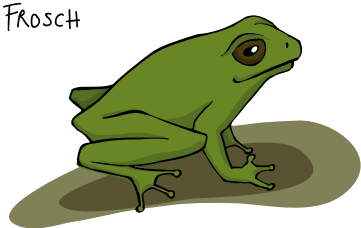
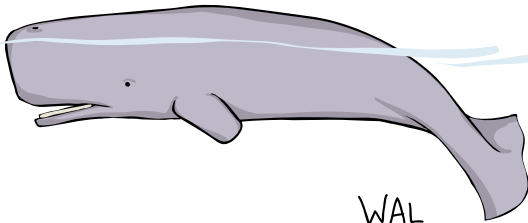


Illustration // Messe Stuttgart
Motiv für die Facebook Landing-page



Illustration // Bosch
Agentur : Das Konzentrat
Key-Visual für ein Event

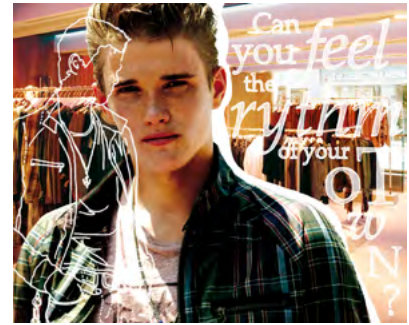
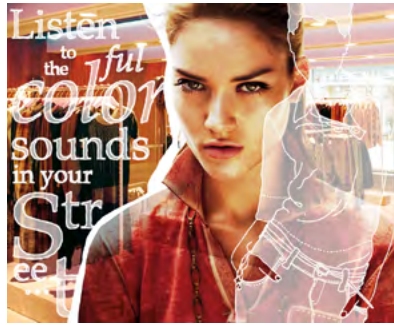


Illustration // Krug Media Agentur

T-Shirt Aufdruck



// Hugo Boss Boss Orange Shop, London
Agentur: publicmotor
Konzept, Gestaltung und Illustration



Screen-Design, Illustration, Grafik-Design // emc

Agentur : Live Communication

Incentive Online-Game



emc

Agentur : Live Communication
Incentive Online-Game



Screen-Design, Illustration, Grafik-Design // emc

Agentur: Live Communication

Incentive Online-Game




WILD WILD WEST WINNERS WANTED!

Für jede erfolgreich bewältigte Challenge bekommst Du einen „Winner's Tag“.
Wenn Du alle Tags gesammelt hast, sehen wir uns im Wilden Westen.
Good luck and so long ... Euer Joe J.

| | | | |
|---|--|--|---|
|  <p>WANTED 200k EMC SMD Revenue oder mehr. REWARD 1.200 Miles im Akkumulatorraum, mehrfach.</p> |  <p>WANTED 120k EMC SMD Revenue oder mehr. REWARD 600 Miles im Akkumulatorraum, mehrfach.</p> |  <p>WANTED 1 produktive Specialty mit R&D. REWARD 600 Miles, mehrfach.</p> |  <p>WANTED Min. 50k EMS Umsatz produziert. REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p> |
|  <p>WANTED Durchschlag einer EMC Board, Markt-Komponente pro Quartal mit mind. 200 Produktionen. REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p> |  <p>WANTED United Projekt mit SMD, R&D mit mind. 50k (\$10k - \$5k) inkl. 1 Chip/Quartal. REWARD 600 Miles, mehrfach.</p> |  <p>WANTED Endkunden-erwartung mit mind. 10 Lieferanten ab 100k/Quartal per Quartal. REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p> |  <p>WANTED Einleitung eines 17k Design Centers. REWARD 600 Miles im Akkumulatorraum.</p> |
|  <p>WANTED Neukundengewinnung EMC: Mikroartikel mit mind. 200k Produktionsrate (10k - 50k) per EMC Case wöchentlich. REWARD 400 Miles, mehrfach.</p> |  <p>WANTED Min. 10 geneigte Deadweight pro Quartal. REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles.</p> |  <p>WANTED Umsatzwachstum 2000 bis 2010 mit mind. 100k/Quartal. REWARD Min. 100k/Quartal, für 400/800/1.000 Miles im Akkumulatorraum.</p> |  <p>WANTED Teilschnee ein Partner Tag (Hoe Cork). REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles im Akkumulatorraum.</p> |
|  <p>WANTED Teilschnee ein EMC Partner. REWARD 200 Miles/Quartal, max. 600 Miles im Akkumulatorraum.</p> |  <p>WANTED NetApp Competitive Soap über mind. 2 Files. REWARD 200 Miles, mehrfach.</p> |  <p>WANTED SourceOne Projekte mit mind. 100k User License. REWARD 200 Miles, mehrfach.</p> |  <p>WANTED Min. 10 Network Factory Sales. REWARD 400 Miles, mehrfach.</p> |
|  <p>WANTED REWARD</p> |  <p>WANTED REWARD</p> |  <p>WANTED REWARD</p> |  <p>WANTED REWARD</p> |

WINNERS WELCOME AT WILLOW CREEK RANCH

Mehr Informationen findest Du unter www.emc-wild-wild-west.de.
Dort kannst Du auch das Cowboy-Handbuch downloaden und
Dich über alle Challenges informieren.
Nach erfolgreicher Erfüllung der Challenge, wird Dir Dein „Winner's Tag“
mit der nächsten Postkutsche zugeschickt. Klebe ihn auf das
Steckbriefposter und „keep on selling“ bis Du alle hast.
Wir sehen uns auf der Willow Creek Ranch und im Internet unter
www.emc-wild-wild-west.de.

Illustration // Groh-Verlag

Coverillustration und eine Innenillustration zum Thema Hochzeit

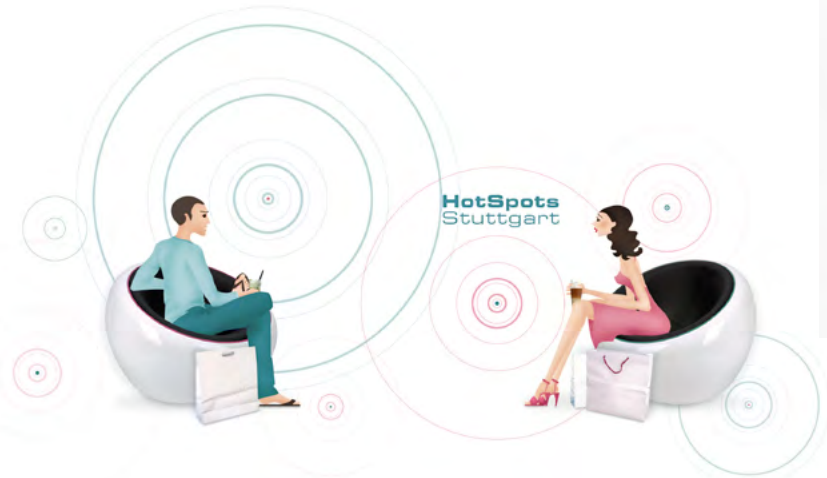


Illustration // Yves-Rocher

Character „Herzdame“ für einen Geschenkgutschein



Editorial Design und Illustration // Hotspots in Stuttgart
 Konzept, Gestaltung und Illustration Booklet



| Legend | | | | | |
|--------|----------------------|--|--|--|-----------------------|
| | Fashion | | Sunglasses, Frames | | Coffee, Cakes |
| | Women/Men | | Hairdressers, Styling | | Bar/Lounge, Music |
| | Dessous, Schwimmwear | | Cosmetics, Perfumes | | Snacks, Soups, Salads |
| | Accessories | | Contemporary Furniture, Design Objects | | Information |
| | | | | | Sightseeing |
| | | | | | Nice View |
| | | | | | Culture |



Night Delight

11

>> Dessous, nightwear, bikinis, cosmetics, jewelry, handmade chocolate and other sweet little nothings ... welcome to a world of temptation.
 Brands: La Perla, Princesse tam tam, Cacharel, Missoni, Cosabella, Huit, Arena, Dianne Brill.

Opening Hours
 Monday - Friday
 11:00 am - 8:00 pm
 Saturday
 11:00 am - 4:00 pm

Address
 Night Delight
 Sophienstrasse 15
 70178 Stuttgart
 +49 (0)711 63 38 433
 info@nightdelight.net
 www.nightdelight.net



Illustration // Ritzenhoff

Motiv für ein Pilsglas (Herrengedeck)

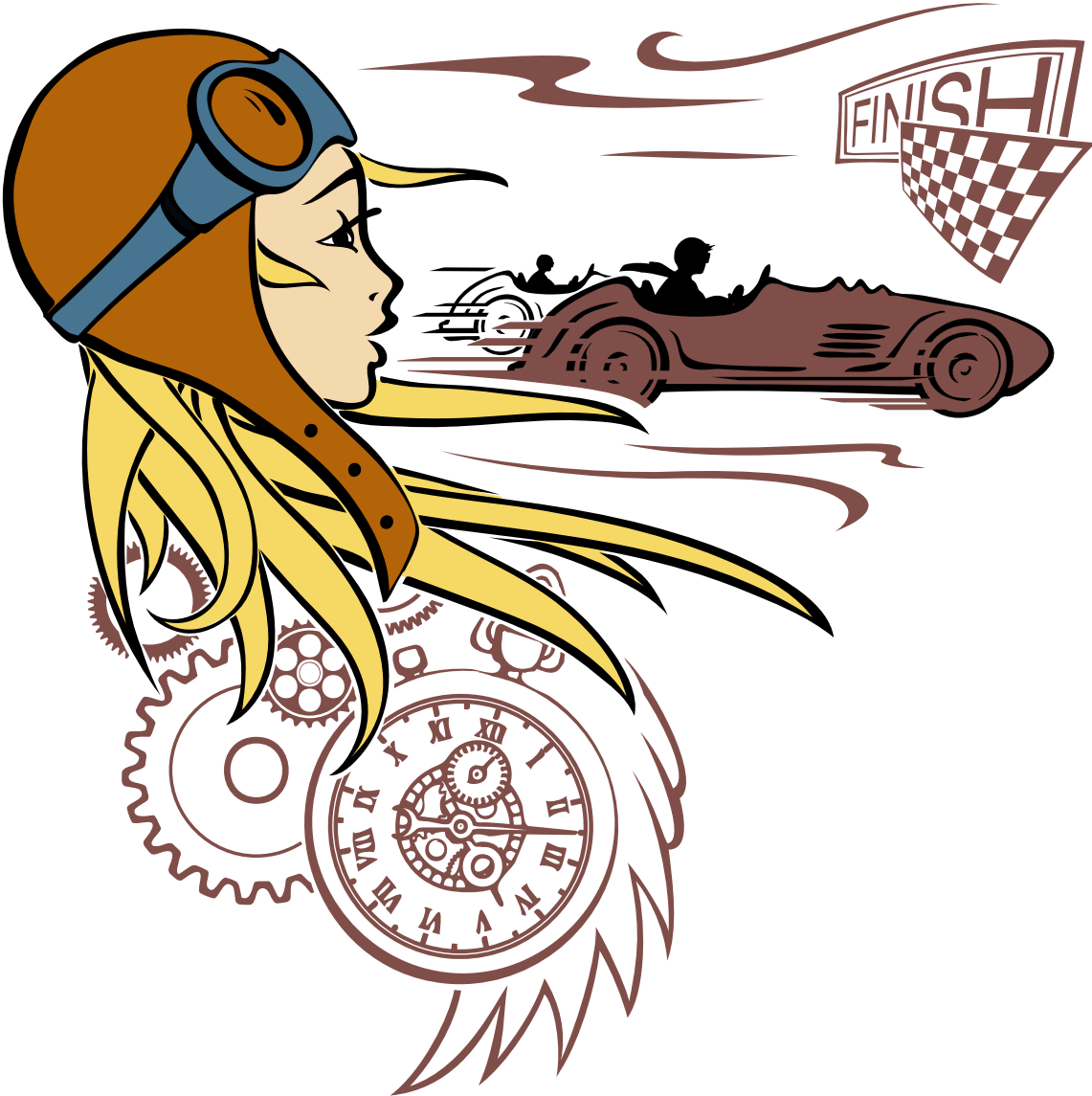


Illustration // Ritzenhoff

Motiv für ein Weizenbiertglas plus Bierdeckel



Illustration // Ritzenhoff

Motive für Kaffetasse „My Darling“ und Espressotasse „My Little Darling“



Illustration // Ritzenhoff

Motive für ein Aperol-Spritz Glas

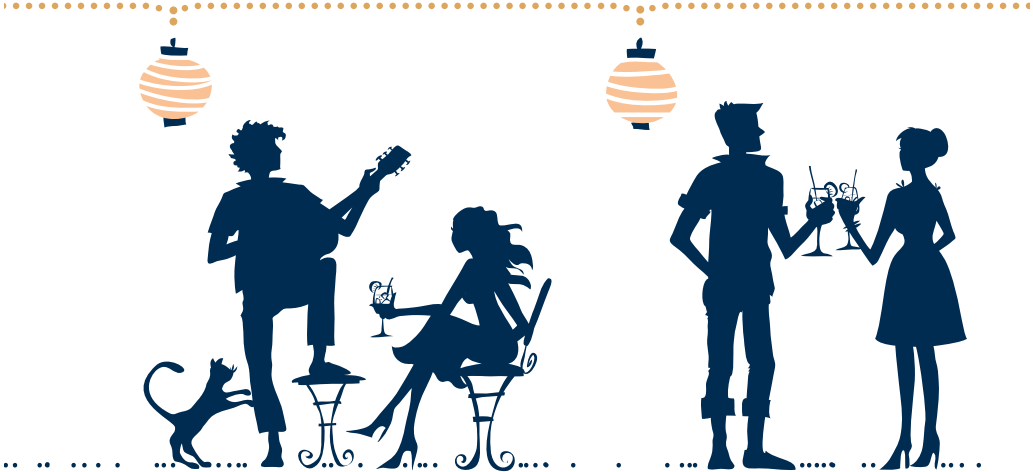


Illustration // Ritzenhoff
Motive für „Lieblings-Gläser“

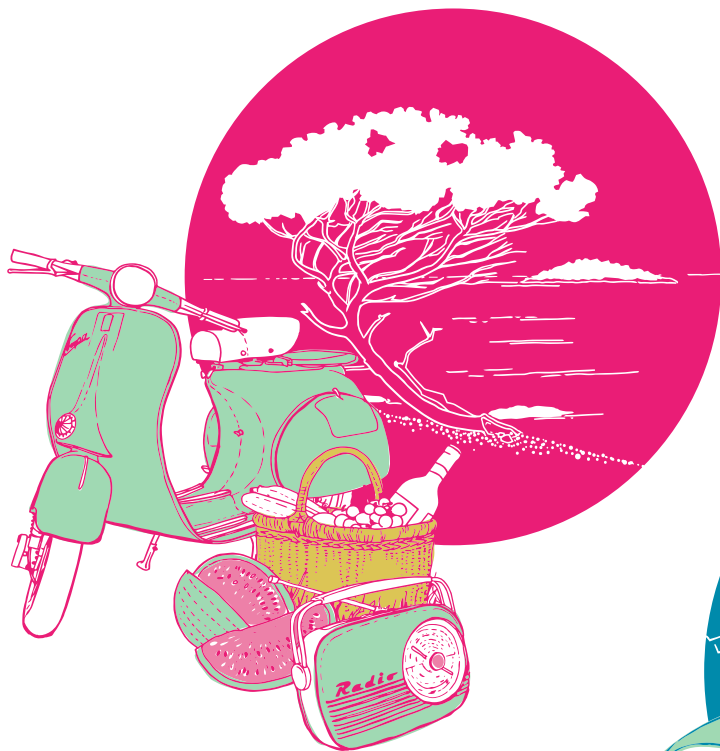


Illustration // Ritzenhoff

Motive für Sektgläser



Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Der Tote im See“

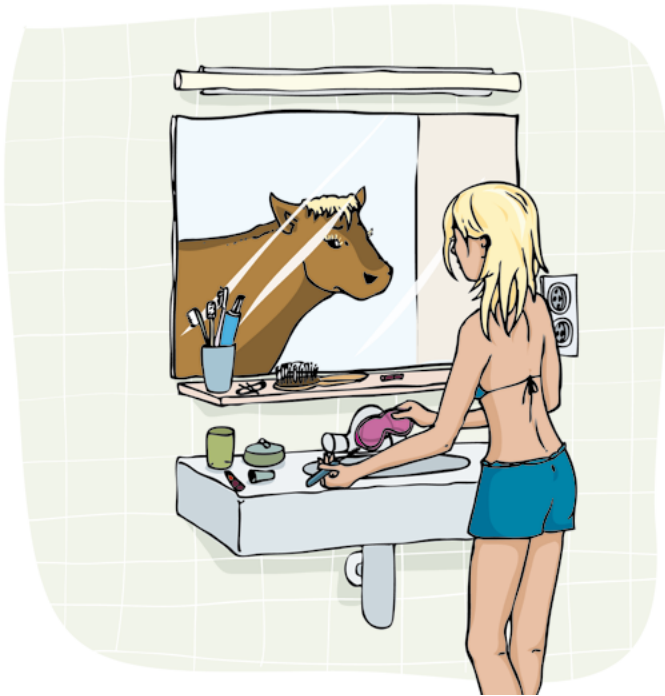


Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Lea? Nein danke!“



Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Jungs sind keine Regenschirme“

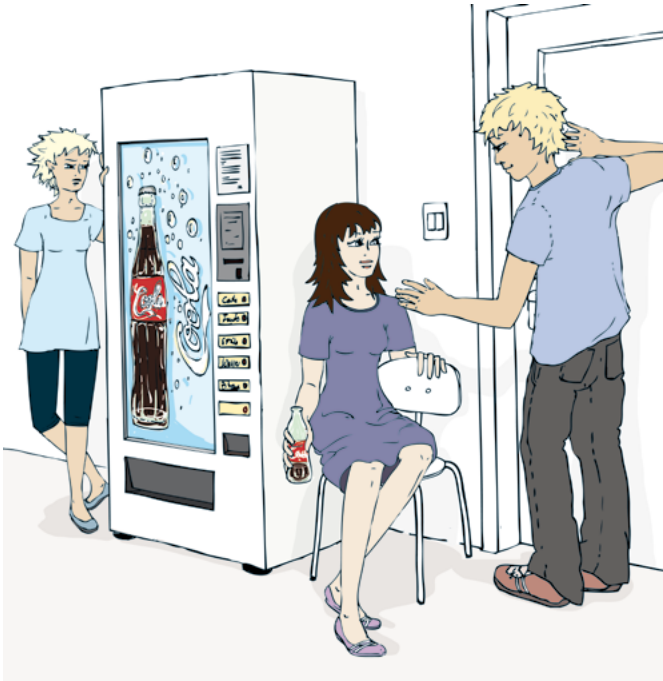


Illustration // Hueber-Verlag, Ismaning
Jugendsprachbuch „Ein Fall für Tessa“

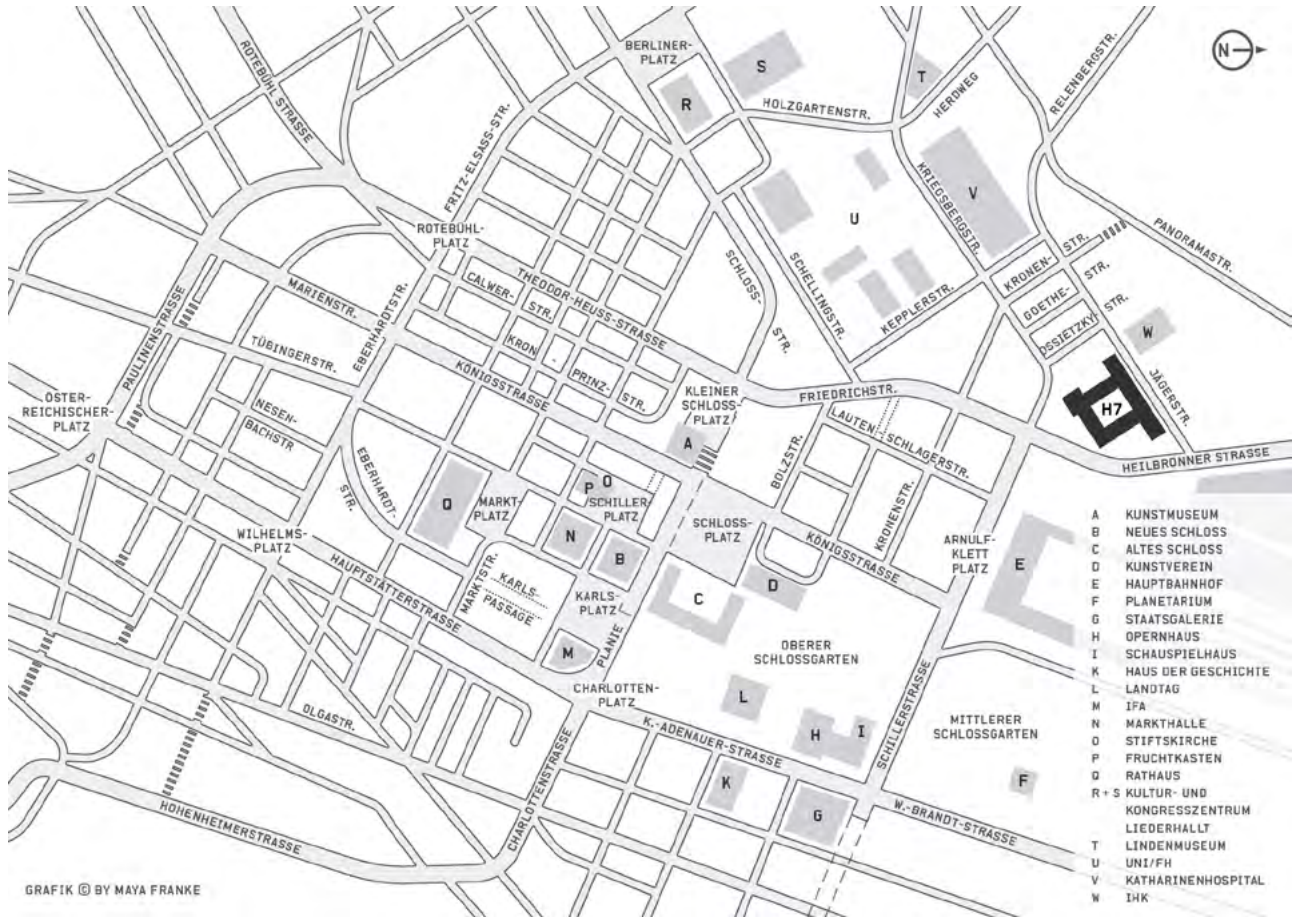


Illustration // Elisabeth Kabatek

Illustration zum Buch „Ein Häusle in Cornwall“

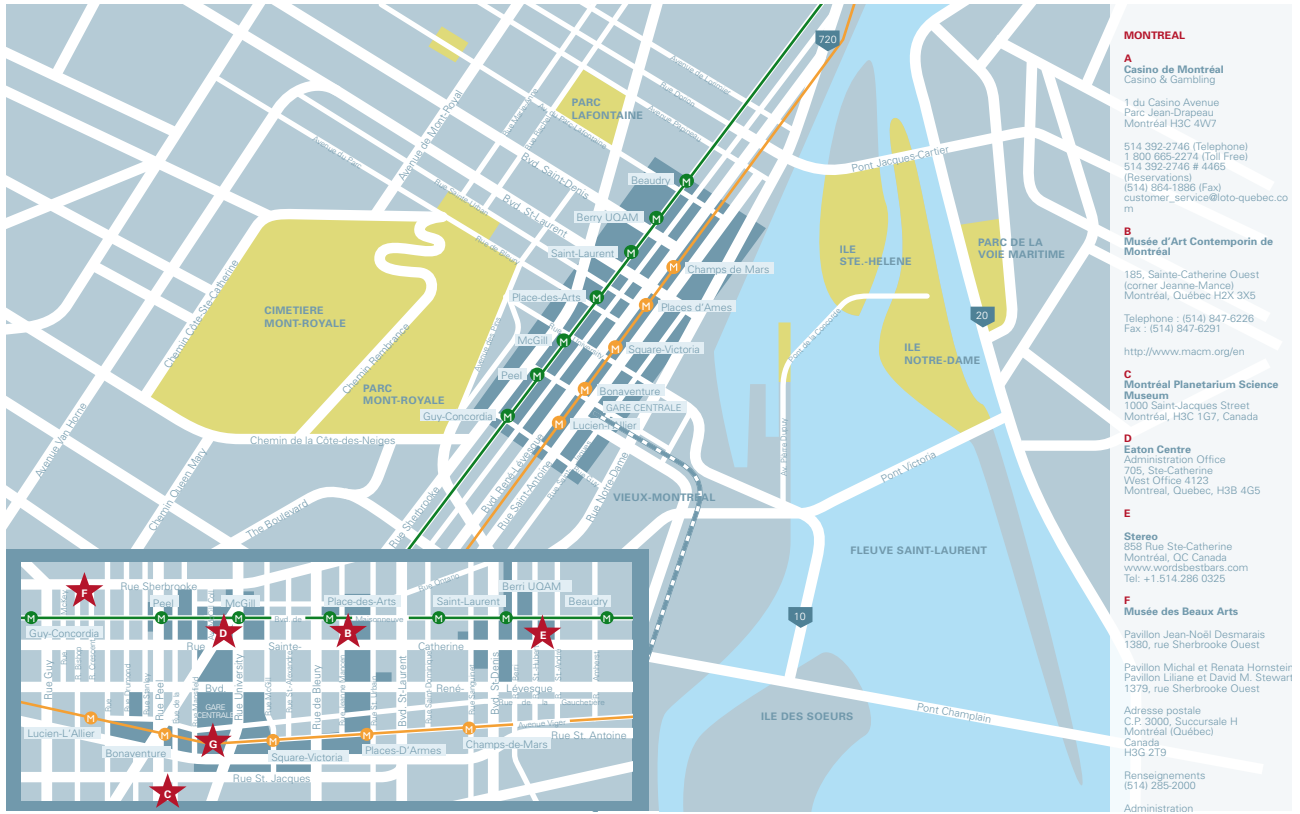


Illustration, Infografik // Verschiedenes
 Stadtplan Stuttgart

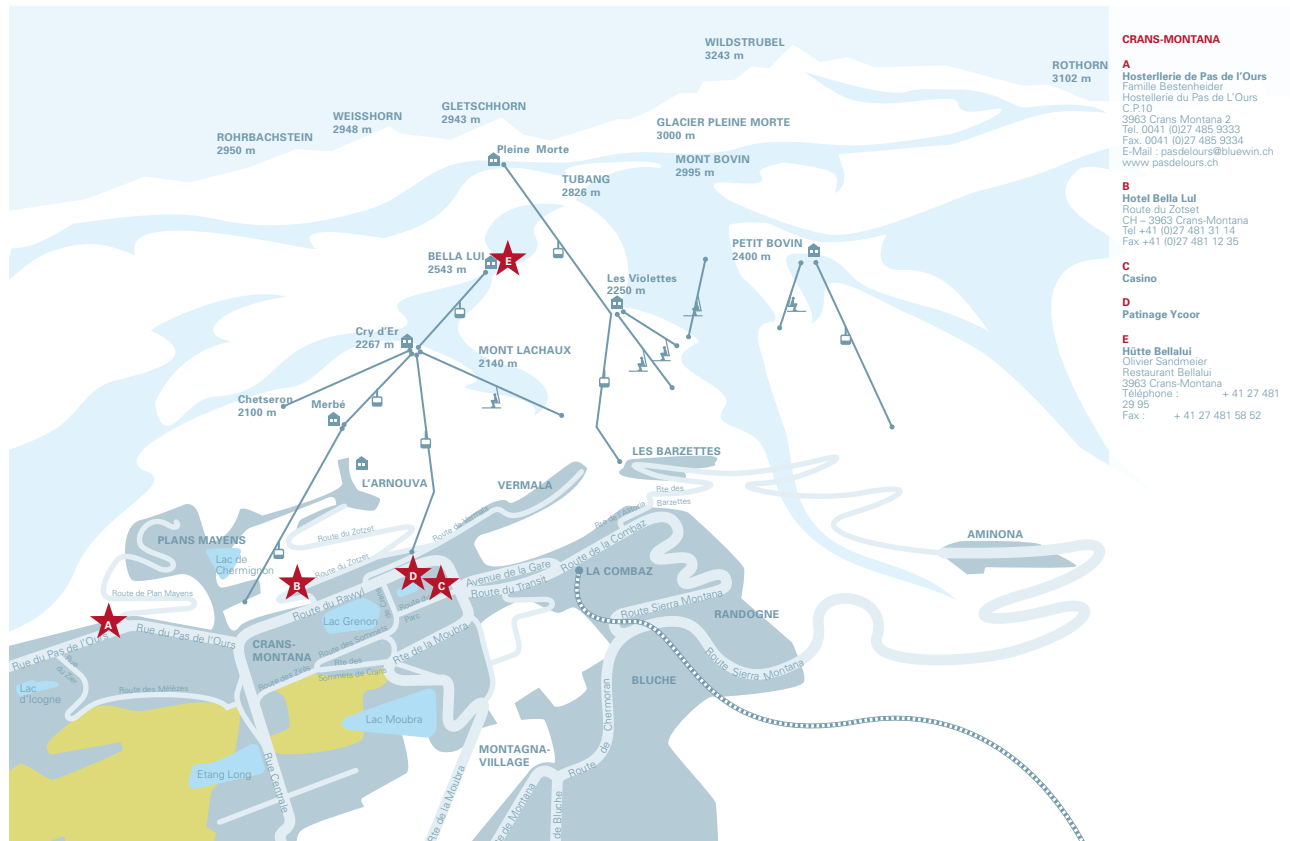


Illustration, Infografik // Hugo Boss

Stadtplan Montreal



Stadtplan Crans Montana



CRANS-MONTANA

A
Hostellerie de Pas de l'Ours
Familie Bestenhaeder
Hostellerie du Pas de l'Ours
C.P.10
3963 Crans Montana 2
Tel. 0041 (0)27 485 8333
Fax. 0041 (0)27 485 9334
E-Mail : pasdelours@bluewin.ch
www.pasdelours.ch

B
Hotel Bella Lui
Route du Zorzot
CH - 3963 Crans-Montana
Tel +41 (0)27 481 31 14
Fax +41 (0)27 481 12 95

C
Casino

D
Patinage Ycoor

E
Hütte Bellalui
Oliver Sandmeier
Restaurant Bellalui
3963 Crans-Montana
Téléphone : + 41 27 481 29 95
Fax : + 41 27 481 58 52

Illustration, Infografik // Emozioni Österreichisches Automagazin
Stadtplan Nizza



Q-Cells

Agentur : Volles Programm

Messe

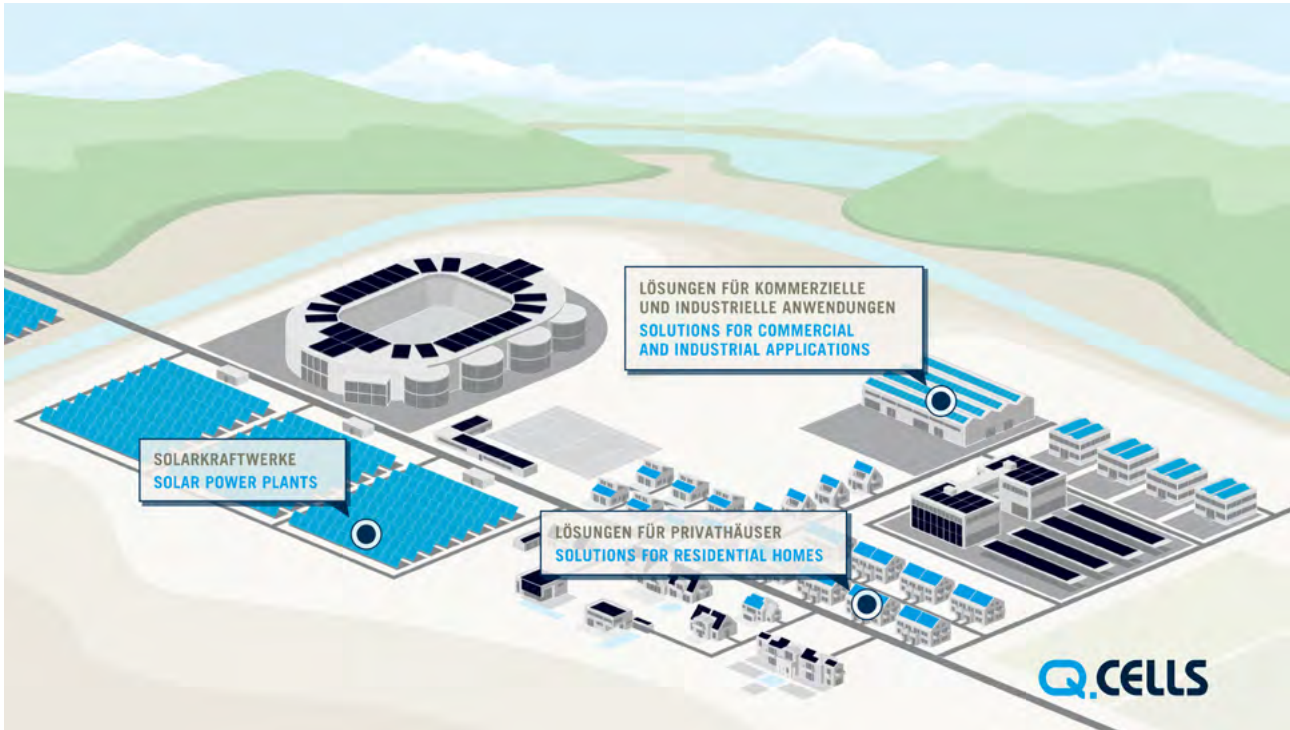


Illustration // Marquart-Gruppe

Agentur: sechzigeinhundert

Funktionszeichnung

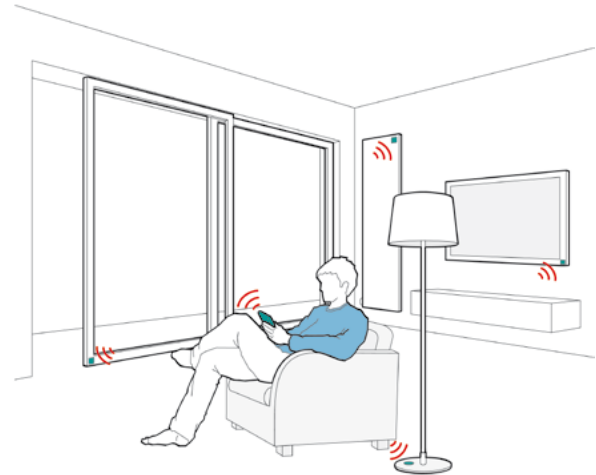
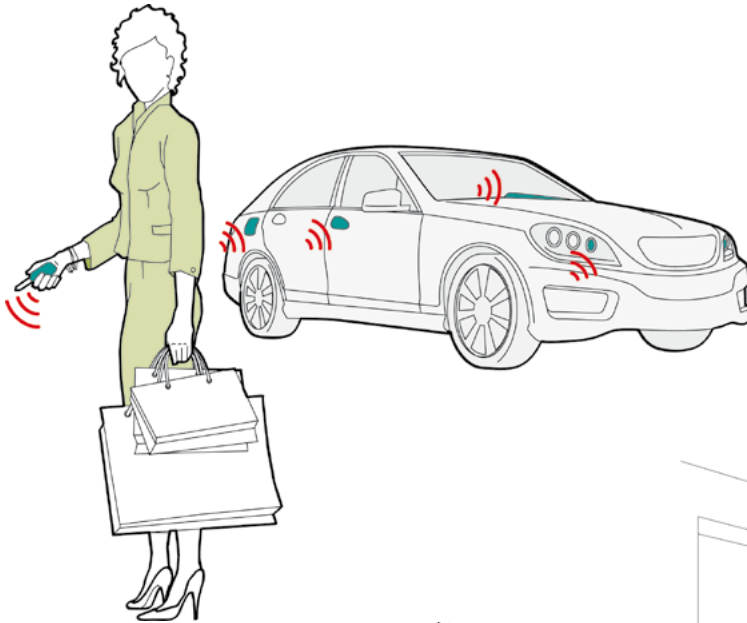


Illustration // Marquart-Gruppe

Agentur: sechzigeinhundert

Imagebroschüre



Illustration // Hypo-Vereinsbank

Agentur: Akzente

1 Doppelseite im „Nachhaltigkeitsbericht 2012“

BETRIEBLICHER UMWELTDIENST

Unser Weg zum CO₂-neutralen Bankbetrieb

Die eigenen CO₂-Emissionen vermeiden, daraufhin reduzieren und, wo dies nicht möglich ist, über den Ankauf von Klimaschutzzertifikaten kompensieren – das ist der Weg zum CO₂-neutralen Unternehmen. Die HypoVereinsbank geht ihm seit Jahren konsequent. Unsere Gebäude treiben wir bereits seit 2010 CO₂-neutral, seit Sommer 2013 unseren gesamten Bankbetrieb. Dazu tragen ressourcenschonende und effizienzsteigernde Maßnahmen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen sowie das umweltbewusste Verhalten unserer Mitarbeiter bei. Hier eine Auswahl wichtiger Bausteine:

Fokusthema Umwelt

36 2012 Nachhaltigkeitsbericht HypoVereinsbank

HypoVereinsbank 2012 Nachhaltigkeitsbericht 37

Illustration // Hypo-Vereinsbank

Agentur: Akzente

1 Doppelseite im „Nachhaltigkeitsbericht 2013/14“

Gesellschaftliches Engagement

Wie wir Partizipation leben

Die HypoVereinsbank (HVB) setzt sich an ihren Standorten für das Gemeinwohl ein. Mit unserem gesellschaftlichen Engagement wollen wir Menschen vor Ort Möglichkeiten bieten, sich am wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben zu beteiligen. Auf dieses Ziel hin haben wir unsere gesellschaftlichen Aktivitäten ausgerichtet und in unserer Corporate Citizenship-Strategie gebündelt. Dabei geht unser Engagement weit über finanzielle Zuwendungen hinaus: Wir binden unsere Mitarbeiter aktiv in Initiativen ein und investieren somit auch Zeit und persönlichen Einsatz für die Menschen um uns herum.

ENGAGEMENT UNSERER MITARBEITER

76.000 Stunden leisteten unsere Mitarbeiter 2013 ehrenamtlich.

- 430 Tage** Sonderurlaub gewährtesten die HVB ihren Mitarbeitern 2013 für ihr Engagement.
- 5 Mio. Euro** überträgt der Geldwert des ehrenamtlichen Engagements unserer Mitarbeiter.
- An **140 Standorten** engagierten sich unsere Mitarbeiter im Rahmen des Programms „Wir für die Region“.
- 400.000 Euro** haben HVB-Mitarbeiter 2013 für soziale Zwecke gespendet. Die Summe wird von der UniCredit Foundation verdoppelt.

FINANZBILDUNG STÄRKEN

Rund **2.100 Teilnehmer** haben seit 2013 an mehr als **100 Finanzworkshops** teilgenommen, die von der HVB organisiert wurden.

28.000 User haben unser Finanzwissensportal **euro.de** bisher besucht.

Fokusthema Gesellschaft

MENSCHEN UND IHRE POTENZIALE FÖRDERN

15.000 Kinder förderten wir seit 2009 durch unser Leuchtturmprojekt „Fußball integriert“.

- 89 Jugendlichen** hat die HVB seit 2012 durch Mentoring bei der Berufswahl geholfen.
- 12.000 Weihnachtspäckchen** gingen seit 2010 an sozial benachteiligte Kinder.
- 200.000 Kreditverträge** bearbeiten Mitarbeiter der „Stiftung Pfenniggarde“ bezüglich der Qualitätssicherung, digitalen Erfassung und Archivierung seit 2009.
- 13 Gründerinnen** hat der HVB-Frauenbeirat seit seiner Gründung beratend zur Seite gestanden.

KULTUR FÜR JEDERMANN

9.400 junge Künstler haben wir seit 1981 mit dem Programm „Jugend kulturell“ gefördert.

- 1.034 Kulturevents** hat die HVB 2013 unterstützt.
- 15.000 Musikfreunde** genießen jährlich die UniCredit Festspielnächte.
- 300.000 Besucher** begrüßt die Kunsthalles München jedes Jahr.

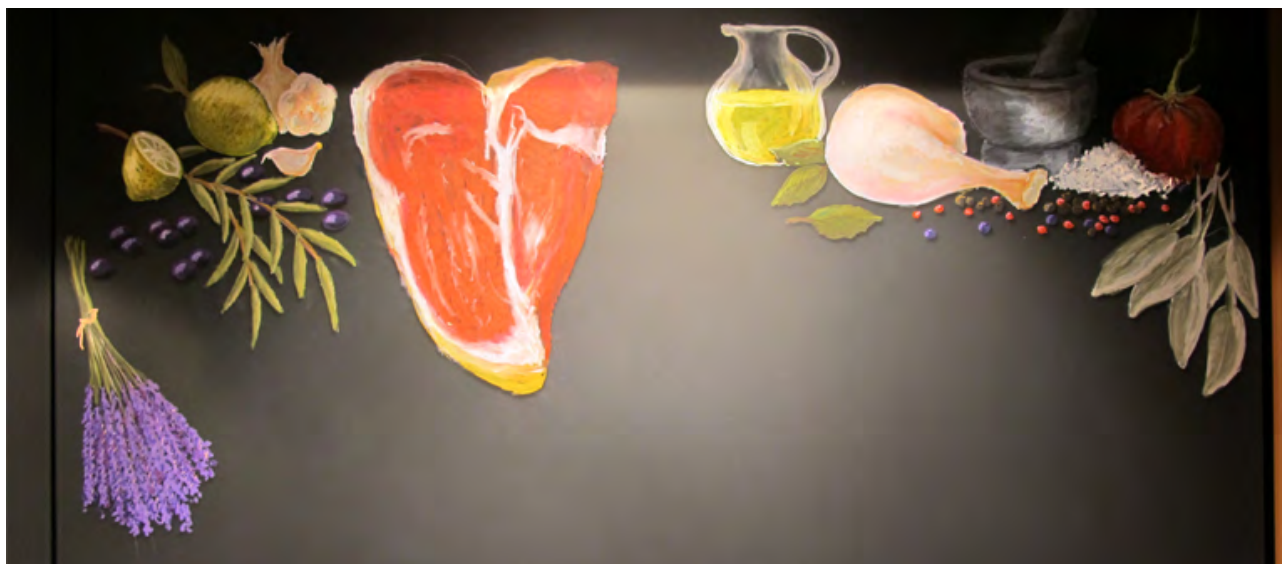
16 2013/14 Nachhaltigkeitsbericht // HypoVereinsbank

HypoVereinsbank 2013/14 Nachhaltigkeitsbericht // 17

Illustration // Metzgerei Geiser

Ladenbau Aichinger

Tafelillustrationen in Öl-Pastellkreide



// Metzgerei Geiser

Ladenbau Aichinger

Tafelillustrationen in Öl-Pastellkreide



Illustration // Gehe Pharma Handel GmbH
(Agentur: Das Konzentrat)

Key-Visual



Interfacegestaltung/Illustration // Autokonsole
(Agentur: Volles Programm)

Messe Cebit 2014



Visualisierung // Bosch
(Agentur: Das Konzentrat)

Messe



Visualisierung // E & H Meyer
(Agentur: Push Advertising)
Werbe-Broschüre



Visualisierung // Architekturbüro
(Agentur: Lightshape)
Fassade einer Boutique in Koto



Originalrendering



Visualisierung // Architekturbüro
(Agentur: Jangled Nerves)

Pitch zur Gestaltung des Marktplatzes in Stuttgart, 2006



Originalrendering

Visualisierung // Architekturbüro Robi Wache
Hotelfassade in Stuttgart



Visualisierung // Architekturbüro hms architekten
Wettbewerbsvisualisierung



maya franke // grafik und illustration

senefelderstraße 26

70176 stuttgart

+49 (0)711 740 397 96

+49 (0)172 74 26 573

grafik@mayafranke.de

illustration@mayafranke.de

www.mayafranke.de

